

第一章 大阪の喫茶史を紐解く 1868・1945

1	明治維新と大阪のコーヒー事始め	22
2	内国勸業博覧会と大阪で最初の「カフェ」	27
3	文化人の抛り所となった揺籃期のカフェ	36
4	「大大阪」を象徴した赤い灯・青い灯のきらめき	48
5	大阪で現役最古の歴史を持つ「百年喫茶」	58
6	「実質安価」で支持を得た大衆喫茶の草分け	71
7	コーヒー業界の草創期を牽引した焙煎卸業者	78
8	カフェーの衰退と純喫茶の台頭	87

第二章 戦後の復興を告げたコーヒーの香り 1945・1960

1	戦後いち早く現れた繁華街の抛り所	100
2	大阪のコーヒーは「濃い」だけにあらず	113
3	大衆娯楽の一端を担った歌声喫茶の記憶	122
4	意匠を凝らした喫茶店の名建築	126

第三章 変貌する街と喫茶店黄金期 1960・1990

1	街の拡大と共に遍く広がる喫茶店	138
2	成長する企業のお膝元に根付いた名物喫茶	142
3	黄金期を迎えた大阪のコーヒー業界	151
4	街を変貌させた大阪万博のインパクト	161
5	斬新な発想で大阪を風靡したFCチェーン	173

第四章 カフェブームの到来とコーヒーの進化 1990・2010

- 1 “新しい街”が牽引した大阪のカフェブーム……………180
- 2 “人が集まる価値”を体現した稀有なカフェの記憶……………191
- 3 バ리스タの可能性を追求した先駆者たち……………197
- 4 コーヒーシーンの劇的な変化とロースターへの注目……………209
- 5 昭和のコーヒー専門店へのリスペクト……………217
- 6 大阪発の焙煎機メーカーの新たな試み……………222

第五章 新しい波と喫茶文化の継承 2010・2023

- 1 サードウェーブと新世代ロースターの登場……………230
- 2 ますます深化するコーヒーショップの個性……………238
- 3 時代の変転を超えた老舗のそれから……………247
- 4 新旧の喫茶文化が交わる“継承”の新しい形……………254

本書にみる「大阪のコーヒー」相関図……………266

おわりに……………269

大阪喫茶年表……………272

参考文献……………290

掲載店一覧……………292