

【月刊食堂 2026 年 5 月号】目次

《特集》1~2人体制の繁盛店に学ぶ、業態、メニュー、設備、配置の設計術

ワンオペ・ツーオペ店の売りがた回しかた

ワンオペ・ツーオペ店のメニュー設計と段取り術

1 オペ 月商 350 万円

立呑み 日々酒々 (埼玉・大宮)

2 オペ 月商 820 万円

0' denbar うまみ 代官山店 (東京・代官山)

2 オペ 月商 450 万円

博多めし いけ田 (東京・神田)

2 オペ 月商 400 万円

立食 型破離 (東京・渋谷)

1 オペ 月商 210 万円

MUDAN JIANG (東京・入船)

1 オペ 月商 160 万円

MAR (大阪・天満)

1~2人体制でめざせ月商 400 万円！

少数精鋭ヒット店の売りがた 回しかた

1.0 オペ 月商 300 万円 ピッツァ専門店

SAM wood fired (東京・参宮橋) …全メニューデータ

2.0 オペ 月商 420 万円 居酒屋

食堂 居場所 (東京・千歳烏山) …全メニューデータ

1.5 オペ 月商 400 万円 火鍋専門店
TOKYO TANG TANG (東京・外苑前) …全メニューデータ

2.0 オペ 月商 300 万円 モモ専門店
MOMO Stand Tokyo (東京・広尾) …全メニューデータ

2.0 オペ 月商 400 万円 鮮魚居酒屋
おさかな心技体 (東京・北千住) …全メニューデータ

2.0 オペ 月商 350 万円 立ち飲み店
食堂 一 (福岡・西新) …全メニューデータ

1.7 オペ 月商 250 万円 ビストロ
bistro mele (東京・神保町) …全メニューデータ

連載

- ・ “なにもできない社長” が繁盛店をつくれる理由 (わけ) Season2
- ・ トップが自ら語る注目 FC モデルの強み
当社 FC の競争優位点、収益力、支援体制
- ・ 売上げがあがる店構え解説
- ・ (株)ユニコン照井久雄の M&A サロン
- ・ 業界を活性化する 若手トップ 今月の顔
(株)マスダストア 代表取締役 増田大典氏
- ・ 今月の繁盛店
- ・ 覆面店舗チェック!! (ゼッターリア)
- ・ やまけんの農業 × 外食ビジネス=!? (山本謙治)
- ・ レストラン食べ歩記 (横川 潤)
- ・ 食のキラーコンテンツ (島田 始)
- ・ 大手・中堅 外食企業動向 2026

インフォメーションコーナー

バックナンバー

次号予告