

【月刊食堂 2025年6月号】目次

《特集》原価率・人件費率を上げずに価値だけ上げるヒット店のノウハウ

FL を動かさない価値上げパターン

Part. 2 メソッド×デモンストレーション篇

原価も技術も労力も不要 見た目価格引き上げ術

北千住 fuji

溜息3秒+グループ店

ああああ

肴場あおもん

スタンドキッチン ルポン

いざかや ほしぐみ 新館

大衆ジンギスカン酒場 ラムちゃん

NORAN 恵比寿ガーデンプレイス+グループ店

噓+グループ店

食堂 猿乃拳+グループ店

ROBATA 幸+グループ店

鮠（うつけ）+グループ店

博多小皿鉄板 べっぴんしゃん

博多炉端 魚男+プロデュース店

連載

- ・ トップが自ら語る注目 FC モデルの強み
当社 FC の競争優位点、収益力、支援体制
- ・ 売上げがあがる店構え解説
- ・ 株式査定でわかる企業価値の上げかた
あなたの会社 HOWMUCH
- ・ 誌上実験 商圈・人流データ分析で
出店の成功確度を高めよう
- ・ 業界を活性化する 若手トップ 今月の顔
(株)ourselves 代表取締役 齊藤洋二社長

- ・ 今月の繁盛店
- ・ 覆面店舗チェック!! (どうとんぼり神座)
- ・ やまけんの農業 × 外食ビジネス=!? (山本謙治)
- ・ レストラン食べ歩記 (横川 潤)
- ・ 食のキラークンテンツ (島田 始)
- ・ 大手・中堅 外食企業動向 2025

インフォメーションコーナー

バックナンバー

次号予告