

食品ロス削減【ロスゼロ×阪急百貨店】

5/11～5/17 初SDGsコラボ！

累計7万5千点削減をめざす

株式会社ロスゼロ（大阪西区・代表文美月）は、神戸阪急百貨店と共同で食品ロスを削減するSDGsコラボ店舗販売イベントを開催します。関西の「より豊かな暮らし」を支え続けてきた阪急で「もったいない」食品に光をあて、心豊かにエシカルなお買い物を楽しんでもらいつつ、食品ロスの削減を目指します。



■ イベント概要

「日程」

5月11日（水）～17日（火）

全日午前10時より午後20時

「場所」

神戸阪急

本館地階（B1）フードステージ

※食品ロスは不定期・不定量に発生するため、販売品は開催期間内に何度も入れ替わります。

■ ロスゼロの明確なコンセプトと店作り

当社ブースでは、食品と共に「ロスになった理由」を明記し、消費者に丁寧に説明します。取扱ブランドのイメージ棄損を避けるとともに、同店内で販売されている食品と競合しないよう、割引率の表示はせず、イベントの社会的意義やコンセプトを明確に打ち出します。イベントをきっかけに、日本の食品ロスという社会課題を楽しく美味しくちょっとお得にポジティブな消費行動へと変えていきます。



■ 削減したロス食品数は累計65,000点を突破

ロスゼロストアは2020年10月大丸心齋橋店から始まり、大丸神戸店、そごう横浜店、西武池袋店、日本橋三越本店でのイベントを行い、合計65,000点以上の食品を百貨店の場から消費者にお届けしました（※SKU単位で計算）。今回で累計75,000点の削減を目指します。（同社ECサイト<https://www.losszero.jp/>参照）

■ 地球とお財布に優しい、5方よし

- ◎地球に優しい！ 食品廃棄の焼却処分を避け、CO2の発生を抑制。
- ◎消費者にも優しい！ お得に美味しいものが楽しめる。食べるだけで社会貢献ができる。
- ◎食品提供会社 新しい販路を確保でき、廃棄コストを減らせる。
- ◎神戸阪急 食品ロス削減に向けた企業としてのESGの取り組みの加速。
- ◎ロスゼロ もったいない食べ物と消費者の橋渡しができる。食品ロスの啓発ができる。

■ 販売商品例

◎未利用高級チョコレートで作ったアップサイクルチョコレート『Re:You（りゅう）シリーズ』

◎コロナ禍による観光客減少に影響を受けた全国のお土産や特産品

宮城のえごま油、寝かせ玄米、京都の有名チョコレートブランドなど

※販売品は一例です。

※食品ロスは不定期、不定量で発生するため、販売品は開催期間中、何度も入れ替わります。

商品例：Re:You 気仙沼みなといちごチョコレート

震災後の復活を目指すいちご農家への応援と、食品ロス削減を同時に叶えるため、気仙沼市の規格外いちごと、未利用のチョコレートを使って新しい命を吹き込んだチョコレート。

気仙沼のいちご農家、気仙沼まち大学運営協議会、気仙沼市出身・在住のデザイナー、株式会社JTBとのコラボで開発、規格外のいちごの形状をそのまま活かしたデザインにしています。

税込2600円。

<https://www.losszero.jp//html/page40.html>

（参考URL）



■ロスゼロ概要

2018年4月より、製造や流通段階で行き場を失った余剰・規格外品食品を消費者に直接つなぐ EC（BtoC）事業、未利用の原材料を使ったアップサイクル食品を製造・販売する DtoC 事業、サブスクリプション「ロスゼロ不定期便」を運営し、サステナブルな社会の実現を目指



して食品ロス削減事業を行っています。2020年「食品産業もったいない大賞」特別賞を受賞。

- ・会社名：株式会社ロスゼロ 代表取締役 文美月
- ・所在地：〒550-0014 大阪市西区北堀江 1-1-21 四ツ橋センタービル 9F
- ・URL：<https://www.losszero.jp/>

【お問合せ先】株式会社ロスゼロ 広報担当：前川麻希

電話：06-4708-7802 FAX：06-4708-7810 メールアドレス：support@losszero.co.jp