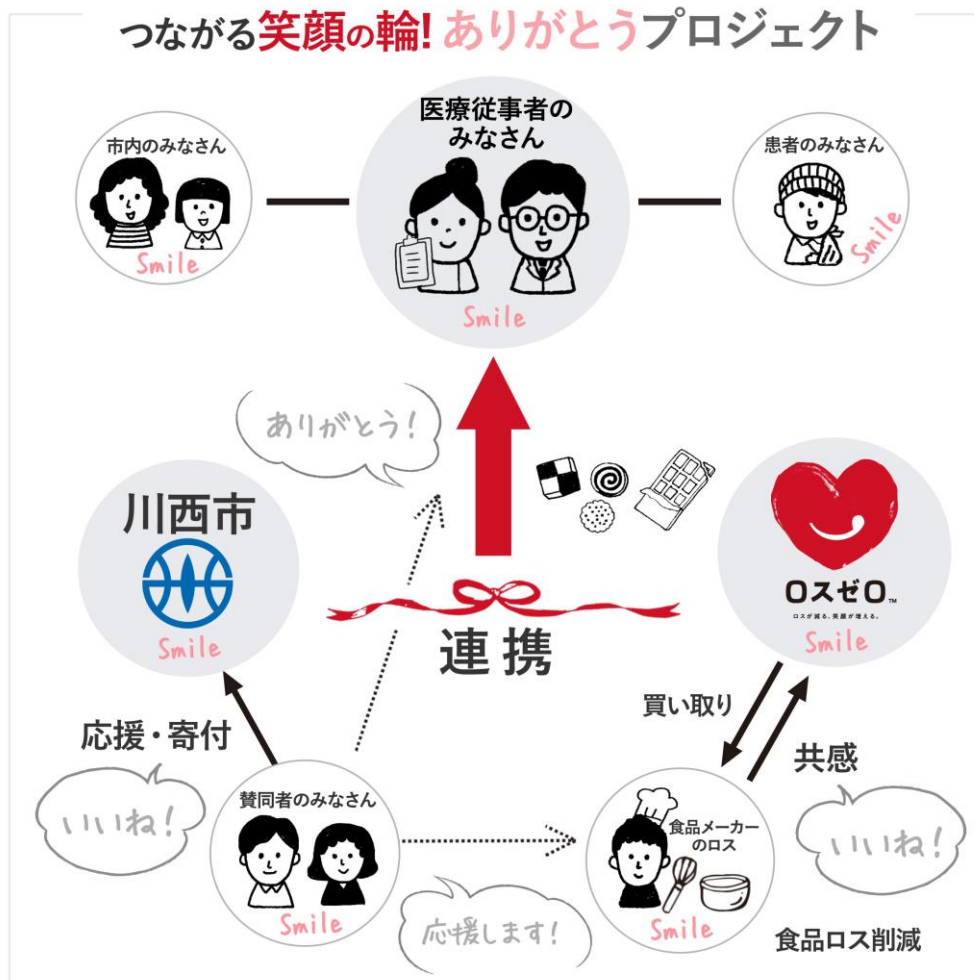


食品ロス削減と、コロナ禍で最前線に立つ医療従事者応援を同時に叶える
日本初の産官民プロジェクトを、ロスゼロと川西市が開始

食品ロス削減事業『ロスゼロ』を運営する株式会社ビューティフルスマイル(大阪市)は、包括連携協定を締結する兵庫県川西市と協力し、コロナ禍で医療現場の最前線に立つ同市内の医療従事者5,300人に感謝と慰労の気持ちを伝えるべく、ロスゼロが取り扱う食品(定価一万円相当)を届けるプロジェクトを9月中旬より開始する。

支援費用はロスゼロ、川西市、ふるさと納税寄附者が3者で負担。日本の食の課題でもある「食品ロス削減」と「医療従事者への応援」を産官民一体で目指す。



■ありがとうプロジェクト計画の背景

新型コロナウイルス拡大の中、医療の最前線で働く方々のおかげで、住民は医療サービスを受ける事ができている。コロナ禍での対応が長期化する中、医療従事者の皆様に少しでもホッとした時間を持っていただきたいという川西市や支援者の想いを受け、ビューティフルスマイルが食品ロス削減を同時に達成する本プロジェクトのスキームを同市に提案。

2021年9月2日

株式会社ビューティフルスマイル

コロナ禍で日本各地で発生している「食品ロス」も頻りに報道される中、この2つの課題に対し具体的な解決方法を両者で検討。ECの仕組みを活用し、本プロジェクトを立ち上げるに至った。

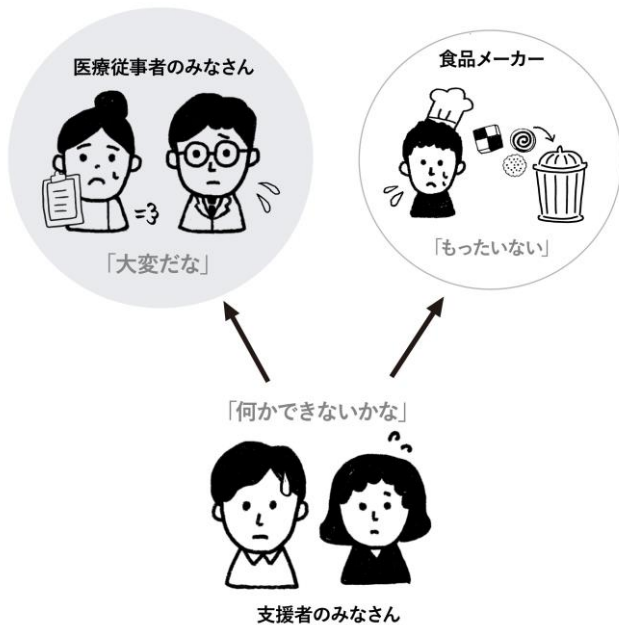
<https://www.losszero.jp/kawanishi.html>

■産官民で費用負担し、プロジェクトを支える

川西市は8月27日より自治体用クラウドファンディング「ふるさとチョイス」を開始。

ふるさと納税による地方創生と、当プロジェクトに共感した一般の支援者の募集を兼ねるとともに、当プロジェクトのスキームが社会に広く広めることを目指す。

<https://www.furusato-tax.jp/gcf/1382>



■応援対象者と、提供する食品

- ・川西市内の医療機関や薬局等に勤務する医療従事者およそ 5,300 人
- ・定価 10,000 円程度の「もったいない」食品。スイーツや様々な食材が対象で、日本全国のメーカーからロスゼロが買い取った、賞味期限には問題がない在庫余剰品や規格外品等で構成される。

■見込める効果

- ・医療機関や薬局等に勤務する医療従事者およそ 5,300 人
- ・経済効果 5,300 万円
- ・食品ロス削減量は 8 トン～10 トン（一人 1.5～2 キロとして換算）

■たくさんの笑顔が生まれる Win-Win プロジェクト

- ・医療従事者：美味しいものを食べて、リラックスする時間を持つ。
- ・ロスゼロ：食品メーカーで発生する「もったいない食品」を医療従事者に届けることでホッとした時間を持ってもらう。同時に食品ロスを減らす。
- ・川西市：新型コロナウイルス感染症が拡大する中、川西市民のために厳しい医療現場の最前線で医療に従事する方々へ感謝と慰労の気持ちを伝える。ふるさと納税により地方活性化ができる。
- ・市民・支援者：ふるさとチョイスで川西市に寄附することで、このPJTに参加・協力。
- ・食品メーカー：廃棄コストを減らし、焼却によるCO2排出を減らす。本PJTに間接的に貢献。

■ありがとうプロジェクト詳細

- ・ロスゼロ EC サイト内で使えるポイントを進呈。自分で買い物する。
- ・完全おまかせのお楽しみボックス。

上記2コースのうちどちらかを、全ての医療従事者に選択していただく。

■プロジェクト 実施期間

2021年8月27日 川西市がふるさと納税「ふるさとチョイス」開始。

⇒9月中旬以降 ロスゼロから商品発送開始 ⇒2022年3月末 事業終了

■コロナ禍と食品ロス

食品ロスとは、賞味期限・安全性に問題がないにもかかわらず廃棄される食品を指し、日本では年間600万トン発生している（農水省）。長く続くコロナの影響により、様々な食品ロスが日本中で発生。観光客・インバウンド不振による土産物や人流抑制による百貨店内の食品、飲食店の休業による業務用食材等、ロスが多く発生。メディア報道も増え、国民の関心がますます高まっている。

■『ロスゼロ』サービス概要

2018年4月より、「もったいない、を次の笑顔へ」をミッションとし、未利用原料や未利用食品を消費者につなぐことで食品ロスを削減するフードシェアリングサービスを提供。

製造や流通段階で行き場を失った余剰・規格外品食品を消費者に直接つなぐBtoCのほか、自ら未利用の原材料を使ってオリ

ジナルの「アップサイクル食品（Re:You チョコレート）」を製造し、DtoCを行う。

作り手のブランド棄損を起こさないよう、ロスの理由や作り手の思いをHPやイベントで丁寧に顧客に伝え、もったいないものをポジティブに消費してもらう「エシカル消費」を社会に提案。

他にも、規格外食材を積極的に使った食堂イベント「ロスゼロ食堂」を不定期開催するほか、食品ロスや環境に関する情報コンテンツを高校・大学生と共に作るなど人材育成にも注力。

大阪府「おおさか食品ロス削減推進パートナー」認定企業。2020年「食品産業もったいない大賞」審査委員長賞受賞。東大阪市及び兵庫県川西市と包括連携協定を締結、市の窓口を通じて子供食堂や福祉施設を支援。



ロスが減る、笑顔が増える。

- ・ URL : <http://losszero.jp/>
- ・ 会社名 : 株式会社ビューティフルスマイル
代表取締役 文美月
- ・ 所在地 : 〒550-0014 大阪市西区北堀江 1-1-21
四ツ橋センタービル 9F
- ・ 事業内容 : 食品ロス削減事業『ロスゼロ』運営
- ・ URL : <http://beautifulsmile.co.jp/>

【お問合せ】 [TEL:06-4708-7802](tel:06-4708-7802) Email : support@beautifulsmile.co.jp 担当 : 前川