

商品ラインナップ及び価格改定、ならびに新パッケージのご案内

いつも「365 the Mall ONLINE」をご利用いただきありがとうございます。

さて、弊社商品におきまして、原材料価格の高騰、運送費用・光熱費の高騰に加え、最低賃金の上昇も収益を圧迫する要因となっております。

このような状況下で、絶えずコストダウンと製造効率アップに取り組んで参りましたが、現状の価格では安定的供給の継続が極めて困難な状況となりました。

つきましては、誠に不本意ではございますが、2025年2月1日より順次、商品ラインナップの改定（一部仕様変更）と、販売価格の改定をさせていただくこととなりました。

また同じく2025年2月1日より、順次商品パッケージの変更を行います。これは「青森の生産者様を応援し、日本の食文化を守っていきたい」という企業理念をより一層強く訴求していくとともに、製造の効率化を図っていくための仕様変更となっております。

お客様におかれましては、何卒これらの諸事情をご賢察いただき、ご理解・ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

2025年1月吉日
株式会社 LOCO・SIKI

【参考】

新パッケージデザイン

「地元で活力を与えたい (LOcal COmmunity / LOCOmotive)」と、「四つのKI (喜び・希望・輝き・気力)」「青森の四季の食材を冷凍で全国へ」を表す弊社名「LOCO・SIKI」ロゴに企業メッセージ「私たちに、できること。」を添え前面に据えました。

背景は青森の伝統工芸「こぎん刺し」のモチーフと、青森の上質かつ豊かな恵みをイメージしたカラーに。

商品がのぞく丸窓は茶室の円窓をイメージし、おもてなしの心を表現しました。

相手を思いひと針ひと針丁寧につくられる刺し子ののように、素材を活かし思いを込めた丁寧なものづくりをしてまいります。

