NSCデータベース　国勢調査地図版

2022年 ＜ 推計消費購買力 ＞ 特定98品目

No.	年次	単位	項目名	データ型	GrpNo.
1	2022	千円	消費購買力計	長整数型	00
2	2022	千円	食料品購買力	長整数型	00
3	2022	千円	穀類購買力	長整数型	00
4	2022	千円	魚介類購買力	長整数型	00
5	2022	千円	肉類購買力	長整数型	00
6	2022	千円	乳卵類購買力	長整数型	00
7	2022	千円	野菜･海藻購買力	長整数型	00
8	2022	千円	果物購買力	長整数型	00
9	2022	千円	油脂･調味料購買力	長整数型	00
10	2022	千円	菓子類購買力	長整数型	00
11	2022	千円	調理食品購買力	長整数型	00
12	2022	千円	飲料購買力	長整数型	00
13	2022	千円	酒類購買力	長整数型	00
14	2022	千円	外食費支出額	長整数型	00
15	2022	千円	一般外食費支出額	長整数型	00
16	2022	千円	住居費支出額	長整数型	00
17	2022	千円	家賃地代支出額	長整数型	00
18	2022	千円	設備修繕･維持費支出額	長整数型	00
19	2022	千円	設備材料購買力	長整数型	00
20	2022	千円	光熱･水道料支出額	長整数型	00
21	2022	千円	電気代支出額	長整数型	00
22	2022	千円	ガス代支出額	長整数型	00
23	2022	千円	他の光熱費支出額	長整数型	00
24	2022	千円	上下水道料支出額	長整数型	00
25	2022	千円	家具･家事用品購買力	長整数型	00
26	2022	千円	家庭用耐久財購買力	長整数型	00
27	2022	千円	家事用耐久財購買力	長整数型	00
28	2022	千円	冷暖房用器具購買力	長整数型	00
29	2022	千円	一般家具購買力	長整数型	00
30	2022	千円	室内装備･装飾品購買力	長整数型	00
31	2022	千円	寝具類購買力	長整数型	00
32	2022	千円	家事雑貨購買力	長整数型	00
33	2022	千円	家事用消耗品購買力	長整数型	00
34	2022	千円	家事サービス支出額	長整数型	00
35	2022	千円	被服及び履物購買力	長整数型	00
36	2022	千円	和服購買力	長整数型	00
37	2022	千円	洋服購買力	長整数型	00
38	2022	千円	男子用洋服購買力	長整数型	00
39	2022	千円	婦人用洋服購買力	長整数型	00
40	2022	千円	子供用洋服購買力	長整数型	00
41	2022	千円	シャツ･セーター類購買力	長整数型	00
42	2022	千円	男子用シャツ･セーター類購買力	長整数型	00
43	2022	千円	婦人用シャツ･セーター類購買力	長整数型	00
44	2022	千円	子供用シャツ･セーター類購買力	長整数型	00
45	2022	千円	下着類購買力	長整数型	00
46	2022	千円	生地･糸類購買力	長整数型	00
47	2022	千円	他の被服購買力	長整数型	00
48	2022	千円	履物類購買力	長整数型	00
49	2022	千円	被服関連サービス支出額	長整数型	00
50	2022	千円	保健医療関連購買力	長整数型	00
51	2022	千円	医薬品購買力	長整数型	00
52	2022	千円	健康保持用摂取品購買力	長整数型	00
53	2022	千円	保健医療用品･器具購買力	長整数型	00
54	2022	千円	眼鏡購買力	長整数型	00
55	2022	千円	コンタクトレンズ購買力	長整数型	00
56	2022	千円	保健医療サービス支出額	長整数型	00
57	2022	千円	交通･通信費支出額	長整数型	00
58	2022	千円	交通費支出額	長整数型	00
59	2022	千円	自動車等関係費購買力	長整数型	00
60	2022	千円	自動車等購入購買力	長整数型	00
61	2022	千円	自転車購入購買力	長整数型	00
62	2022	千円	自動車等維持支出額	長整数型	00
63	2022	千円	自動車等部品購買力	長整数型	00
64	2022	千円	自動車等関連用品購買力	長整数型	00
65	2022	千円	通信費支出額	長整数型	00
66	2022	千円	教育費支出額	長整数型	00
67	2022	千円	授業料等支出額	長整数型	00
68	2022	千円	教科書･学習参考教材購買力	長整数型	00
69	2022	千円	補習教育支出額	長整数型	00
70	2022	千円	幼児･小学校補習教育支出額	長整数型	00

※「GrpNo.」:ファイル分割グループNo.

2022年 ＜ 推計消費購買力 ＞ 特定98品目

No.	年次	単位	項目名	データ型	GrpNo.
71	2022	千円	中学校補習教育支出額	長整数型	00
72	2022	千円	高校補習教育・予備校支出額	長整数型	00
73	2022	千円	教養娯楽支出額	長整数型	00
74	2022	千円	教養娯楽用耐久財購買力	長整数型	00
75	2022	千円	パソコン購買力	長整数型	00
76	2022	千円	教養娯楽用品購買力	長整数型	00
77	2022	千円	文房具購買力	長整数型	00
78	2022	千円	運動用具類購買力	長整数型	00
79	2022	千円	ゴルフ用具購買力	長整数型	00
80	2022	千円	ゲーム機購買力	長整数型	00
81	2022	千円	他の玩具購買力	長整数型	00
82	2022	千円	切り花購買力	長整数型	00
83	2022	千円	ペットフード購買力	長整数型	00
84	2022	千円	ペット・他のペット用品購買力	長整数型	00
85	2022	千円	園芸用品購買力	長整数型	00
86	2022	千円	手芸・工芸材料購買力	長整数型	00
87	2022	千円	書籍・他の印刷物購買力	長整数型	00
88	2022	千円	教養娯楽サービス支出額	長整数型	00
89	2022	千円	パック旅行費支出額	長整数型	00
90	2022	千円	月謝類支出額	長整数型	00
91	2022	千円	インターネット接続料支出額	長整数型	00
92	2022	千円	その他の消費支出額	長整数型	00
93	2022	千円	諸雑費支出額	長整数型	00
94	2022	千円	理美容サービス支出額	長整数型	00
95	2022	千円	理美容用品購買力	長整数型	00
96	2022	千円	理美容用電気器具購買力	長整数型	00
97	2022	千円	身の回り用品購買力	長整数型	00
98	2022	千円	たばこ購買力	長整数型	00

※「GrpNo.」：ファイル分割グループNo.