NSCデータベース　データ説明

データ名	推計消費購買力	
データ概要	本データは、全世帯の１年間の購買力（消費支出額／単位:千円）を支出の目的別に推計したデータです。 購買力（消費支出額）とは、「いわゆる生活費のことであり、日常の生活を営むに当り必要な商品やサービスを購入して実際に支払った金額」のことです。	
推計概要	推計にあたっては、世帯の消費は世帯主の年齢や世帯の規模によって異なる傾向を示すと想定し、「家計調査年報」から単身世帯と二人以上世帯の全国値として得られる世帯主の年齢階級別に見た１世帯当りの平均目的別支出額を、小地域単位（大字町丁目など）の同区分の世帯数に反映させて推計を行っています。 また、「家計調査年報」から得た１世帯当りの平均支出額が全国値であることから、地域性を加味するため、都市階級単位（人口規模による大都市･中都市･小都市などの単位）と地方単位（関東地方･近畿地方などの単位）に得られる１世帯当りの平均支出額を参考にして地域間の補正を行っています。	
データ項目	食料品購買力（穀類購買力、魚介類購買力、肉類購買力、乳卵類購買力、など） 居住費支出額（家賃地代支出額、設備修繕･維持費支出額） 光熱･水道料支出額（電気代支出額、ガス代支出額、他の光熱費支出額、など） 家具･家事用品購買力（家庭用耐久財購買力、室内装備･装飾品購買力、など） 被服及び履物購買力（和服購買力、洋服購買力、シャツ･セーター類購買力、など） など	
データベース	国勢調査地図版	メッシュ版
提供データ年次	2022 年	2022 年
更新サイクル	毎年	毎年
次回更新時期	2025 年 1 月	2025 年 1 月
データソース	総務省統計局「家計調査年報（家計収支編）」 総務省統計局「国勢調査 町丁･字等別集計データ」 総務省統計局「国勢調査に関する地域メッシュ統計」 弊社「推計年齢階級別人口データ」	