

サイトや商品ページにすぐ活用できる！

「父の日」 キーワードまとめ

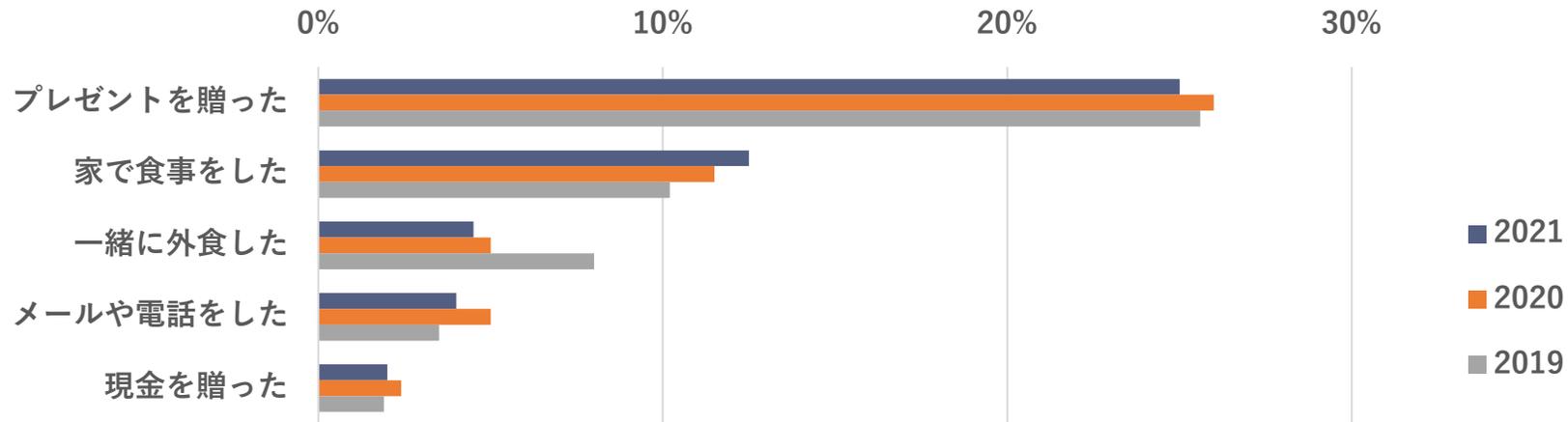


00 はじめに	P3
01 キーワードボリューム		
性別	P4
年代別	P5
地域別	P6
02 キーワード検索推移	P7
03 サジェストキーワード	P8
04 共起キーワード	P9

「父の日」キーワードについて

「父の日」の検索ボリュームは全体で526000となっています特に、父の日の実施内容として「プレゼントを贈った」と回答したユーザーは多く、父の日に向けてプレゼントやギフトの準備をするために検索する人が多いことが予想されます(下図)。

今回は、「父の日」に焦点を当てて、キーワード活用のお役立ち情報をご提供します。



01 キーワードボリューム_性別

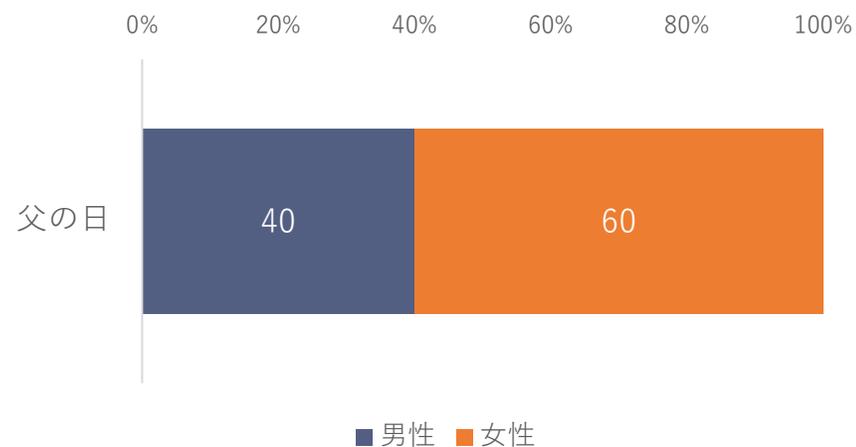
性別ごとに見る「父の日」キーワード

※Yahooの検索キーワード(直近1年-2023/12/25)より参照

「父の日」の検索ボリュームのうち、男性が40%(208000)、女性が60%(318000)という結果が見られました(右図参照)。この結果から、父の日へ関心があり検索するのは**女性の割合が半数以上**であることが分かります。

他の父の日関連のキーワードも併せると、**女性の平均検索割合は約7割**でした。

また、インターネットの利用割合は男女比5(50900366) : 5(50246820)となっています。



POINT

女性のほうが興味関心があり、特に女性に向けた訴求が効果的である可能性が高い。

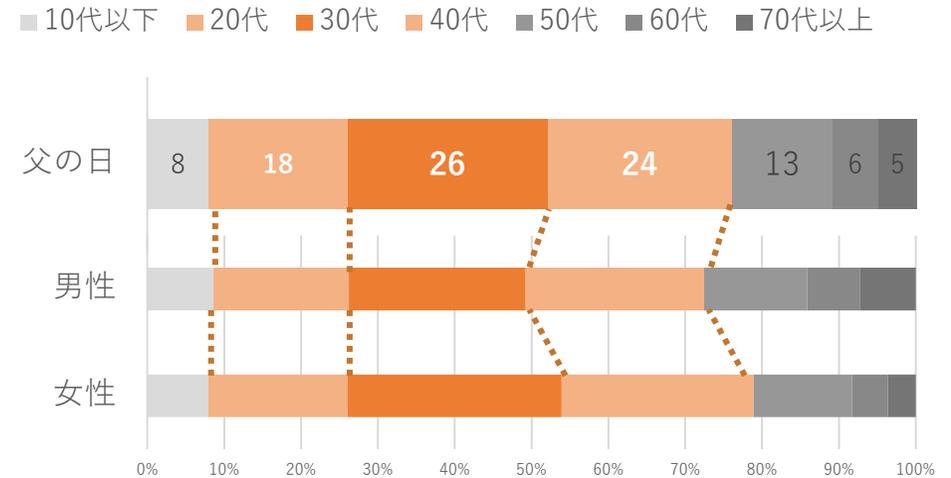
01 キーワードボリューム_年代別

年代別に見る「父の日」キーワード

※Yahooの検索キーワード(直近1年-2023/12/25)より参照

「父の日」の検索ボリュームは、30代が26%(137000)と最も検索が多い年代という結果が見られました(右図)。続いて40代、20代の検索が多く見られます。

男女別に検索ボリュームを見た場合も同様に、**20~40代の検索割合が大きい**ことが分かります。



POINT

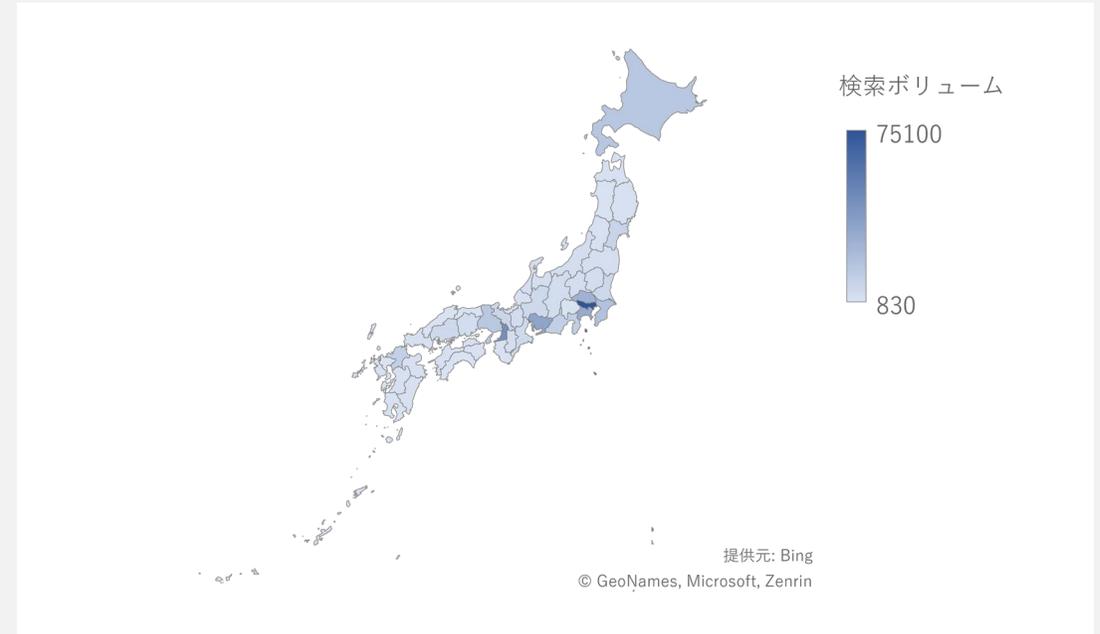
20~40代が父の日に興味関心が高い傾向があり、全体の約7割以上を占めている。

地域別に見る「父の日」キーワード

※Yahooの検索キーワード(直近1年-2023/12/25)より参照

「父の日」の検索ボリュームを合算して地域別で見た場合、多い順に、**東京都(74100)**、**大阪府(44600)**、**愛知県(33500)**ということが分かりました(右図)。検索ボリューム上位は人口に比例している傾向があります。

特徴度(検索されやすさの5段階評価)を見ると、宮城県(3.5)が最も高く、続いて首都圏や周辺地域において高い数値となっています。

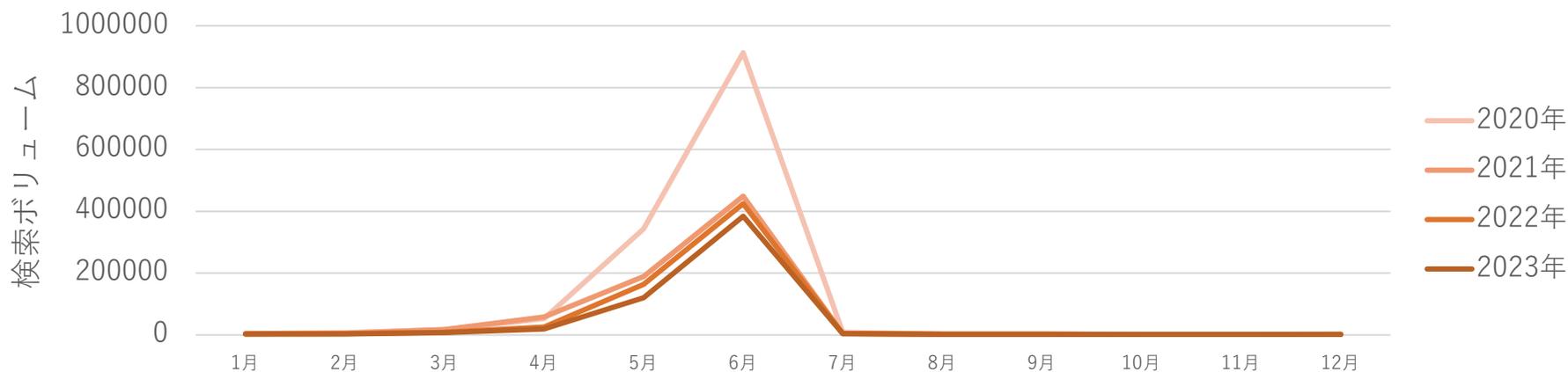


POINT

人口の多い地域だけでなく地方地域にも関心があり、場所を問わずある訴求効果ができる。

「父の日」キーワードの検索推移

※Yahooの検索キーワード(2020/1/1-2023/12/1)より参照



年間通して、5月から伸びはじめ、6月に最もピークになる傾向が見られます(上図)。
また、年変動は少なく、毎年ある一定の検索ボリュームがあることがわかります。

POINT

6月に向けて4, 5月から訴求効果があり、一定の需要が見込める。

「父の日」 サジェストキーワード

Google

1	父の日
2	父の日いつ
3	父の日 2023
4	父の日プレゼント
5	父の日 2024
6	父の日 プレゼント 60代
7	父の日 プレゼント 50代
8	父の日プレゼント 70代
9	父の日 花
10	父の日プレゼント 実用的

Amazon

1	父の日プレゼント
2	父の日
3	父の日プレゼント 人気商品 70代
4	父の日プレゼント 人気商品
5	父の日ギフト
6	父の日 タンブラー
7	父の日 服
8	父の日 ビール
9	父の日 酒
10	父の日プレゼント 食べ物

楽天

1	父の日 タンブラー
2	父の日 名前入り タンブラー
3	父の日 プレゼント 実用的
4	父の日 プレゼント 子ども
5	父の日 60代 ウォーキングシューズ
6	父の日 おつまみセット
7	父の日 ギフト ブランデー
8	父の日 帽子 60代 通販
9	父の日 タンブラー
10	父の日 プレゼント 実用的

ハッシュタグ

1	父の日 プレゼント
2	父の日プレゼント 実用的
3	父の日 プレゼント 50代
4	父の日 プレゼント 60代
5	父の日プレゼント 70代
6	父の日プレゼント 40代
7	父の日 2023
8	父の日 プレゼント 健康志向
9	父の日プレゼント 日用品
10	父の日プレゼント 70代 おしゃれ

「**50代**」 「**60代**」 「**70代**」 など、キーワードに「**年代**」が含まれるものがサジェストに多く見られることが分かります。また、「**実用的**」というキーワードも多く含まれているので、ユーザーの求める内容であることが予想されます。

「父の日」 共起キーワード

キーワード：プレゼント、ギフト、手作り、おすすめ、ランキング

POINT

父の日には感謝の気持ちを込めてプレゼントを贈ることが一般的で、何を贈ればよいか、手作りのプレゼントはどうすればよいか、人気のプレゼントは何かなどを調べる人が多いと考えられます。

キーワード：70代、60代、80代、50代、子ども

POINT

父親の年齢に合わせたプレゼントを選びたいと考える人が多く、特定の年齢層向けのプレゼントや子どもから父親へのプレゼントを検索する人が多いと考えられます。

キーワード：メッセージ、メッセージカード、テンプレート、手紙、例文

POINT

プレゼントと一緒にメッセージカードを添える人が多く、感謝の言葉をどのように伝えればよいか、メッセージの書き方の例文などを調べる人が多いと考えられます。

当社サービスのご案内

商品掲載増やしませんか？

IKEMARTは、インテリアの 卸・仕入れサイトです！

＼ 初期費用・月額利用料 **¥0** ／

会員登録
はこちら

詳しく知りたい方
はこちら

IKEMARTのご紹介



運営会社概要

名称 : 株式会社イケヒコ・コーポレーション

代表者 : 代表取締役社長 猪口 耕成

創業 : 1886年(明治19年)

資本金 : 100百万円

事業概要 : インテリア、寝具製品の製造販売

本社所在地 : 〒830-0424
福岡県三潴郡大木町三八松1052

URL : <https://ikehiko.net/>

