

サイトや商品ページにすぐ活用できる！

「置き畳」 キーワードまとめ

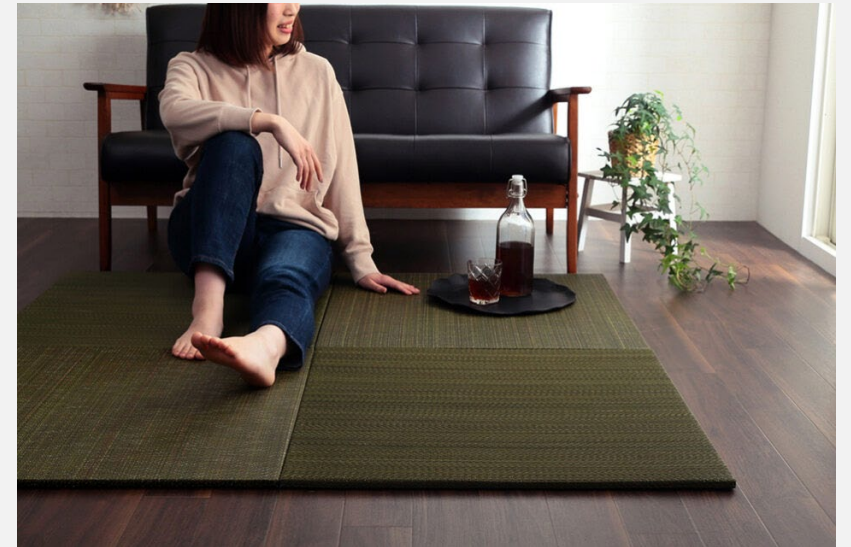


00 はじめに	P3
01 キーワードボリューム		
性別	P4
年代別	P5
地域別	P6
02 キーワード検索推移	P7
03 サジェストキーワード	P8
04 共起キーワード	P9

「置き畳」 キーワードについて

「置き畳」の検索ボリュームは全体で15300となっています。近年畳需要は減少しているが、置き畳であれば洋室にも設置でき、簡単に和室スペースを作れるアイテムとして注目されています。

今回は、そんな「置き畳」について、キーワード活用のお役立ち情報をご提供します。



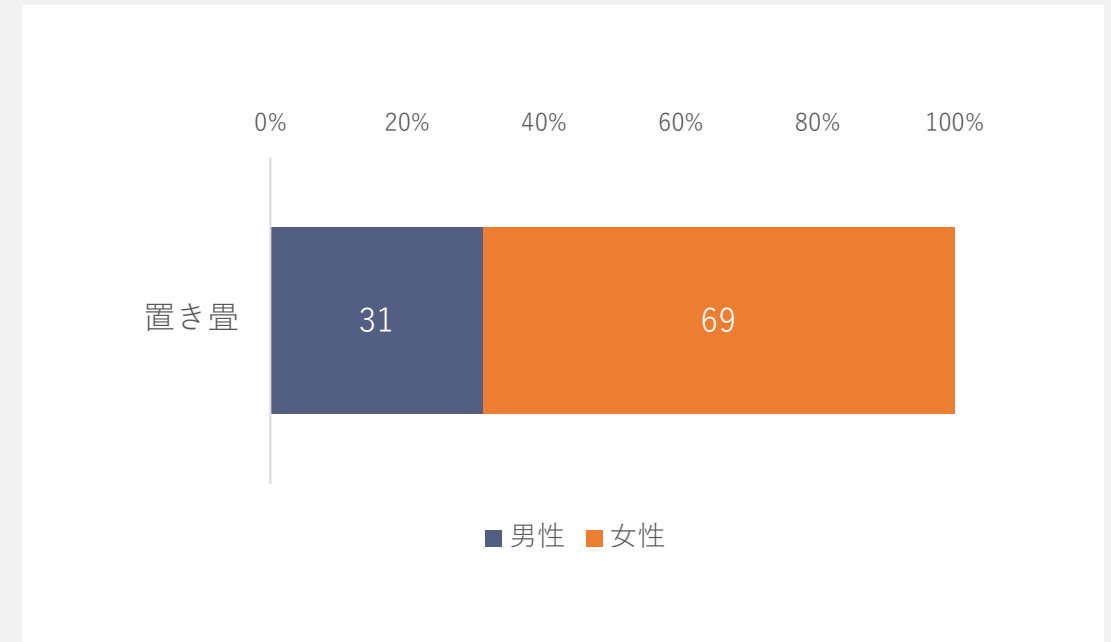
01 キーワードボリューム_性別

性別ごとに見る「置き畳」キーワード

※Yahooの検索キーワード(直近1年-2023/12/25)より参照

「置き畳」の検索ボリュームのうち、男性が31%(4800)、女性が69%(10600)という結果が見られました(右図参照)。この結果から、置き畳へ関心があり検索するのは**女性の割合が約7割**であることが分かります。

また、インターネットの利用割合は男女比5(50900366) : 5(50246820)となっています。



POINT

女性のほうが興味関心があり、女性に向けた訴求が効果的である可能性が高い。

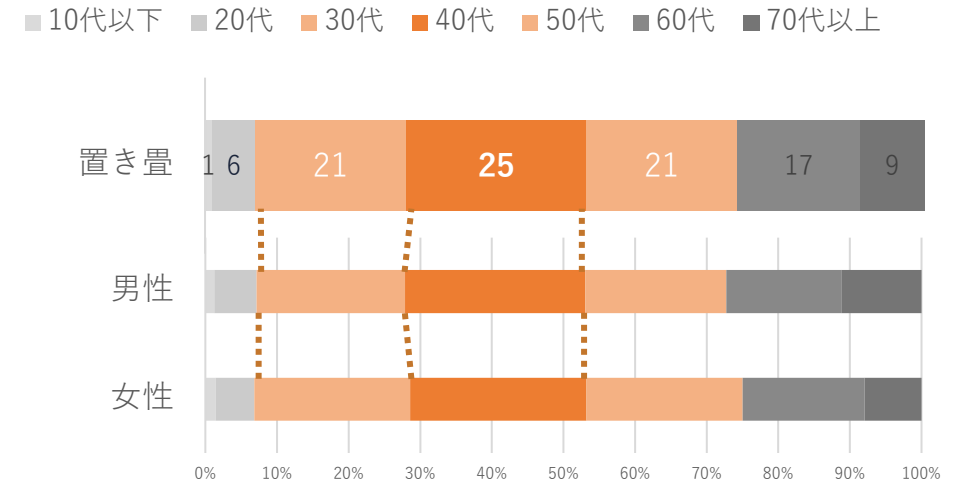
01 キーワードボリューム_年代別

年代別に見る「置き畳」キーワード

※Yahooの検索キーワード(直近1年-2023/12/25)より参照

「置き畳」の検索ボリュームは、30代が25%(3800)と最も検索が多い年代という結果が見られました(右図)。続いて30代、50代の検索が多く見られます。

男女別に検索ボリュームを見た場合も同様に、**30~50代の検索割合が大きい**ことが分かります。また、60代以降も検索傾向が見られ、若い世代は極端に検索割合が低くなっているといった特徴もあります。



POINT

30~50代を中心に、60代以降のユーザー層にも関心が高い傾向にある。

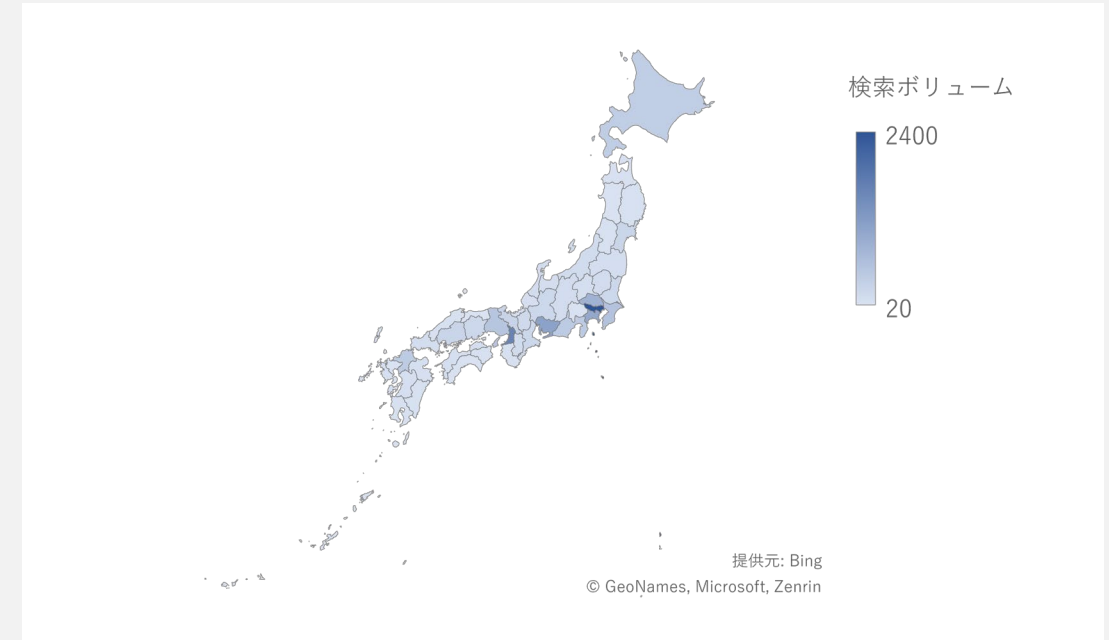
01 キーワードボリューム_地域別

地域別に見る「置き畳」キーワード

※Yahooの検索キーワード(直近1年-2023/12/25)より参照

「置き畳」の検索ボリュームを合算して地域別で見た場合、多い順に、**東京都(2400)**、**大阪府(1600)**、**愛知県(1100)**ということが分かりました(右図)。検索ボリューム上位は人口に比例している傾向があります。

特徴度(検索されやすさの5段階評価)を見ると、大阪府、福岡県、岡山県、滋賀県において高い数値(3.5)となっています。



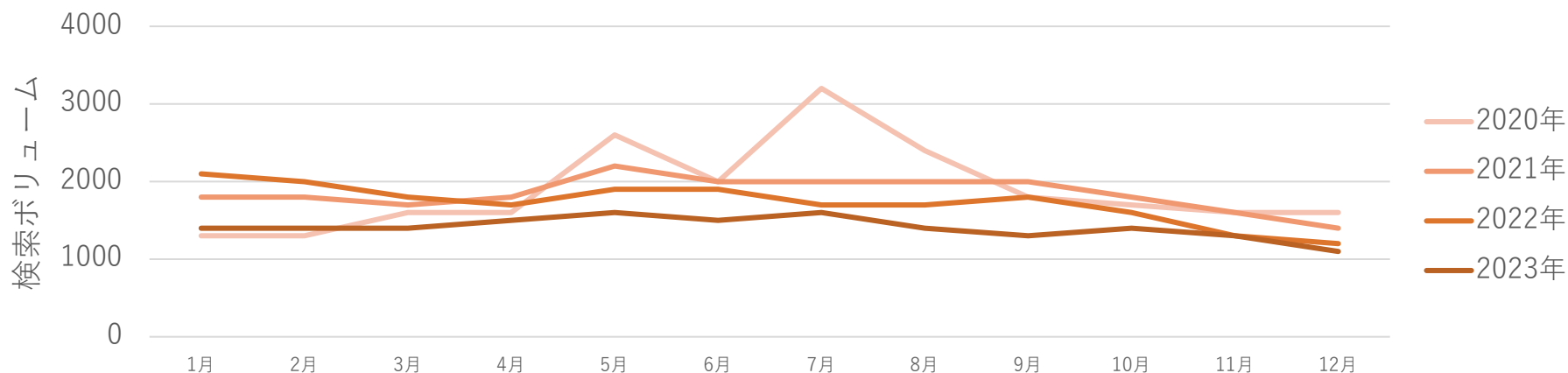
POINT

人口の多い地域だけでなく地方地域にも関心があり、場所を問わず訴求ができる。

02 キーワード検索推移

「置き畳」キーワードの検索推移

※Yahooの検索キーワード(2020/1/1-2023/12/1)より参照



2020年代は年間通して検索ボリュームの変動が見られますが、2023に近づくにつれ、年間での変動は見られないことがわかります(上図)。詳しく見ると、12月につれて検索ボリュームがやや低くなっています。

POINT

数年前は一部変動が見られるが、現在は安定した需要があると考えられる。

「置き畳」 サジェストキーワード

Google

1	置き畳
2	置き畳 おすすめ
3	置き畳 カビ
4	置き畳 おしゃれ
5	置き畳 フローリング
6	置き畳 サイズ
7	置き畳 布団
8	置き畳 厚手
9	置き畳 赤ちゃん
10	置き畳 厚さ3cm

Amazon

1	置き畳
2	置き畳 82
3	置き畳 6畳
4	置き畳 1畳
5	置き畳 4.5畳
6	置き畳 60cm
7	置き畳 国産
8	置き畳 90cm
9	置き畳 半畳
10	置き畳 黒

楽天

1	置き畳のくつろぎ屋
2	置き畳 国産 置き畳くつろぎ屋
3	置き畳 6畳
4	置き畳 半畳
5	置き畳 床暖房対応
6	置き畳 1畳
7	置き畳 グレー
8	フローリング 置き畳 カビ
9	床暖房対応 マット 置き畳くつろぎ屋
10	置き畳 国産

ハッシュタグ

1	置き畳
2	ユニット畳
3	フロア畳
4	畳育
5	お手入れラクラク
6	畳生活
7	デニム畳
8	やわらかい畳
9	おしゃれな置き畳
10	置き畳に

「置き畳」は、「**国産**」「**厚手**」など、品質や機能性に関するサジェストキーワードが多く見られます。また、サイズに関するキーワードも多いことから、目的のサイズを想定して検索することが考えられます。

「置き畳」 共起キーワード

キーワード：デメリット、サイズ、滑り止め、ずれない方法、床暖房対応

POINT

消費者は置き畳の特性や機能を理解し、自分のニーズに合った製品を選ぶために、これらのキーワードを検索する可能性があります。

キーワード：和紙、い草、畳、琉球畳

POINT

消費者は特定の素材の製品を探すため、または素材間での比較を行うために、置き畳の素材に関するキーワードを検索する可能性があります。

キーワード：おしゃれ、リビング、収納付き、枠

POINT

消費者は自分のインテリアに合ったデザインの製品を探すために、置き畳のデザインやスタイルに関するキーワードを検索する可能性があります。

当社サービスのご案内

商品掲載増やしませんか？

IKEMARTは、インテリアの 卸・仕入れサイトです！

＼ 初期費用・月額利用料 **¥0** ／

会員登録
はこちら

詳しく知りたい方
はこちら

IKEMARTのご紹介



運営会社概要

名称 : 株式会社イケヒコ・コーポレーション

代表者 : 代表取締役社長 猪口 耕成

創業 : 1886年(明治19年)

資本金 : 100百万円

事業概要 : インテリア、寝具製品の製造販売

本社所在地 : 〒830-0424
福岡県三潴郡大木町三八松1052

URL : <https://ikehiko.net/>

