

サイトや商品ページにすぐ活用できる！

「韓国インテリア」キーワードまとめ

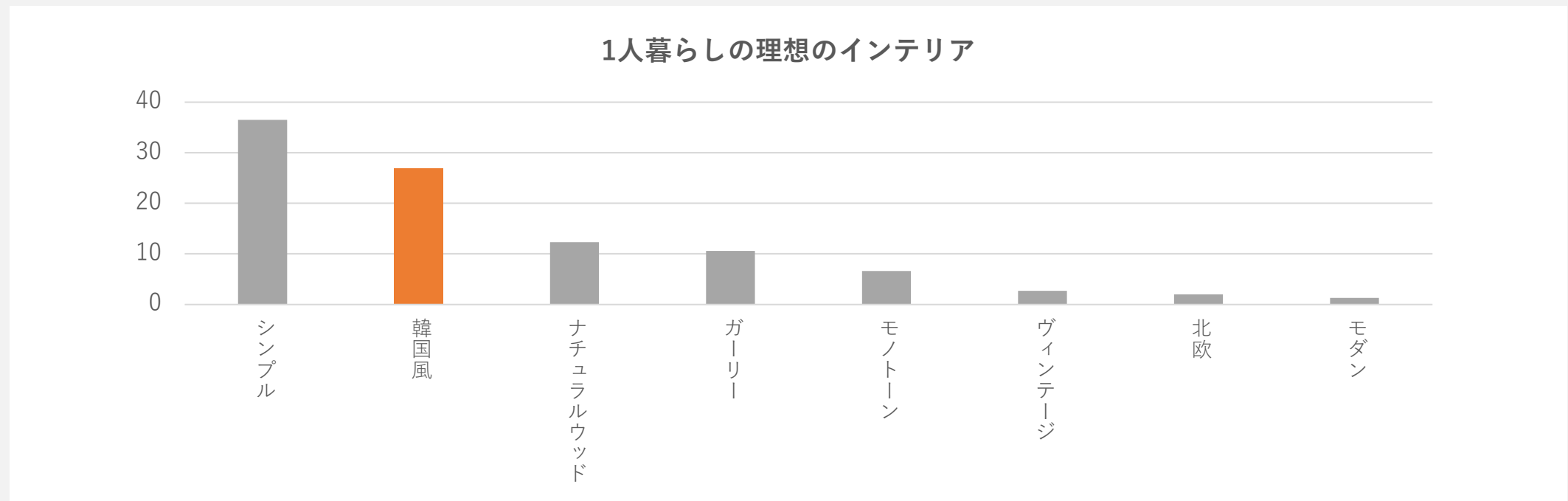


00	はじめに	P3
01	キーワードボリューム		
	性別	P4
	年代別	P5
	地域別	P6
02	キーワード検索推移	P7
03	サジェストキーワード	P8
04	共起キーワード	P9

「韓国インテリア」キーワードについて

「韓国インテリア」の検索ボリュームは全体で9200となっています。Z世代への暮らしのアンケートでは、「シンプル」の次に「韓国風」が理想のインテリアテイストとして挙げられています。

今回は、インテリアテイストとして関心が高い「韓国インテリア」について、キーワード活用のお役立ち情報をご提供します。



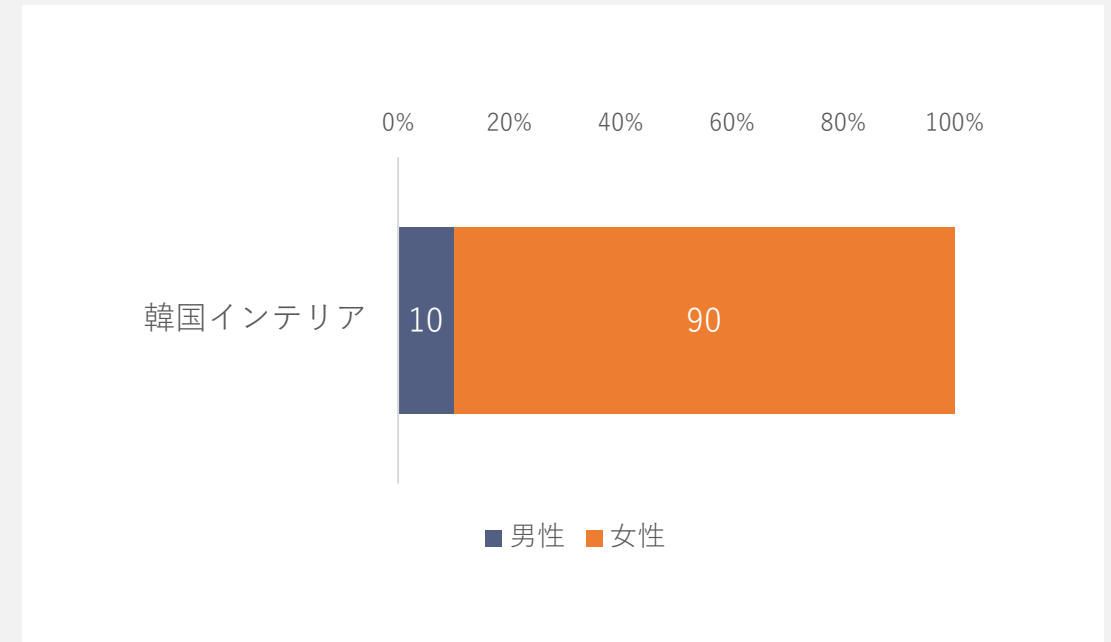
01 キーワードボリューム_性別

性別ごとに見る「韓国インテリア」キーワード

※Yahooの検索キーワード(直近1年-2023/12/25)より参照

「韓国インテリア」の検索ボリュームのうち、男性が10%(950)、女性が90%(8300)という結果が見られました(右図参照)。この結果から、楽天スーパーセールへ関心があり検索するのは**女性の割合が約9割**であることが分かります。

また、インターネットの利用割合は男女比5(50900366) : 5(50246820)となっています。



POINT

女性のほうが興味関心があり、女性に向けた訴求が効果的である可能性が高い。

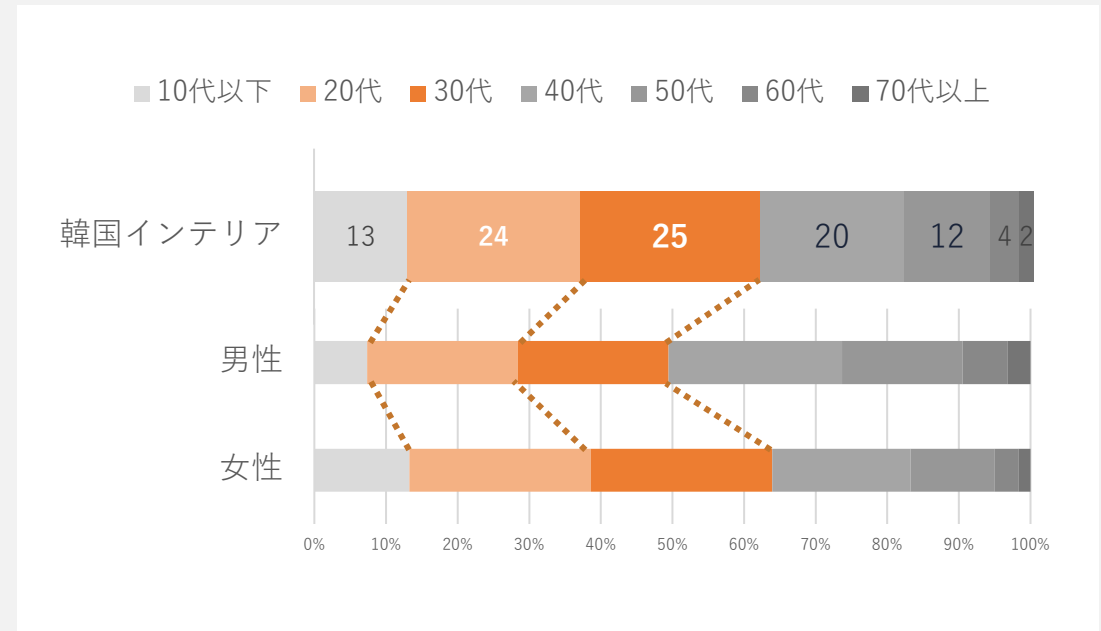
01 キーワードボリューム_年代別

年代別に見る「韓国インテリア」キーワード

※Yahooの検索キーワード(直近1年-2023/12/25)より参照

「韓国インテリア」の検索ボリュームは、30代が25%(2300)と最も検索が多い年代という結果が見られました(右図)。続いて20代の検索が多く見られます。

男女別に検索ボリュームを見た場合も同様に、**20~30代の検索割合が大きい**ことが分かります。



POINT

主に20~30代の検索が多い傾向にあり、若い世代(Z世代)を中心に関心が高い。

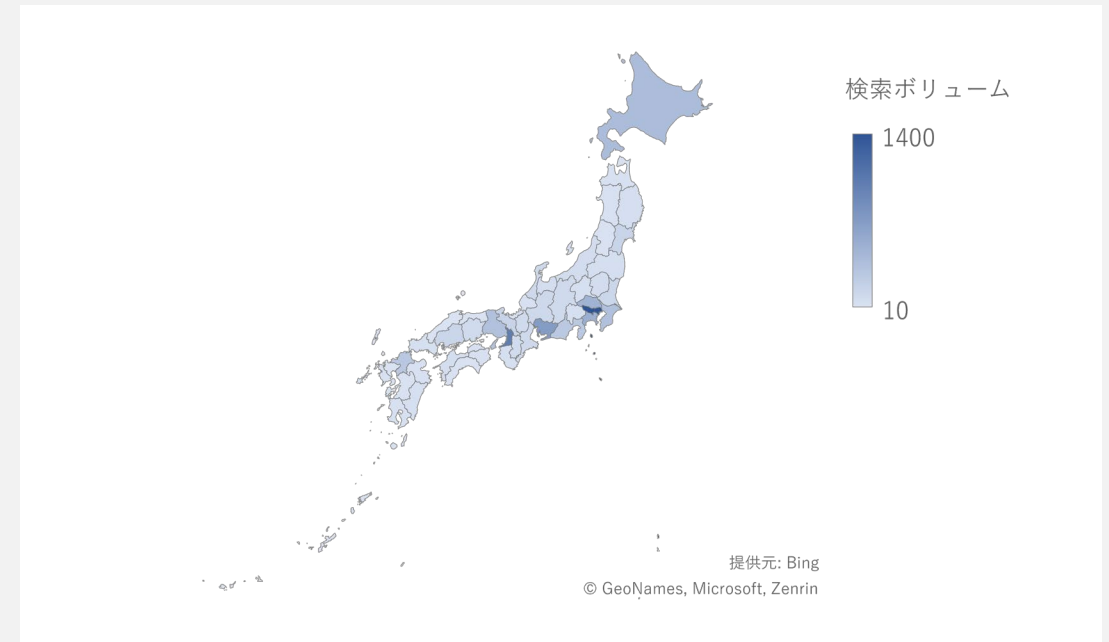
01 キーワードボリューム_地域別

地域別に見る「韓国インテリア」キーワード

※Yahooの検索キーワード(直近1年-2023/12/25)より参照

「韓国インテリア」の検索ボリュームを合算して地域別で見た場合、多い順に、**東京都(1400)**、**大阪府(1000)**、**愛知県(700)**ということが分かりました(右図)。検索ボリューム上位は人口に比例している傾向があります。

特徴度(検索されやすさの5段階評価)を見ると、大阪府、北海道、兵庫県、福岡県、静岡県、石川県、滋賀県において高い数値(3.5)となっています。

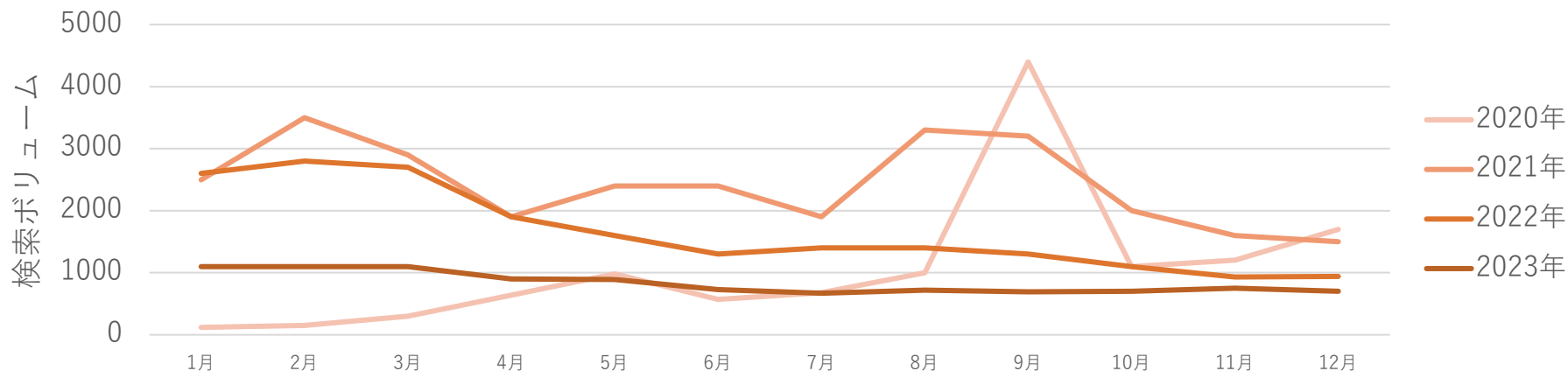


POINT

人口の多い地域だけでなく地方地域にも関心があり、場所を問わずある訴求効果ができる。

「韓国インテリア」キーワードの検索推移

※Yahooの検索キーワード(2020/1/1-2023/12/1)より参照



2020年代は年間通して検索ボリュームの変動が見られますが、2023に近づくにつれ、年間での変動は見られないことがわかります(上図)。詳しく見ると、冬の検索ボリュームがやや高くなっています。

POINT

数年前に韓国インテリアのトレンドが流行して、現在は安定した需要があると考えられる。

03 サジェストキーワード

「韓国インテリア」サジェストキーワード

Google

1	韓国インテリア
2	韓国インテリア 通販
3	韓国インテリア雑貨
4	韓国インテリア ソファ
5	韓国インテリア 店舗
6	韓国インテリア テーブル
7	韓国インテリア ラグ
8	韓国インテリア 特徴
9	韓国インテリア 実店舗
10	韓国インテリアとは

Amazon

1	韓国インテリア
2	韓国インテリア雑貨
3	韓国インテリア家具
4	韓国インテリア テーブル
5	韓国インテリア 棚
6	韓国インテリア雑貨可愛い
7	韓国インテリア チェスト
8	韓国インテリア ラグ
9	韓国インテリア チェア
10	韓国インテリア ソファ

楽天

1	韓国インテリア テーブル
2	韓国インテリア 収納
3	韓国インテリア キャンドル
4	韓国インテリア マグカップ
5	韓国インテリア ウッド
6	韓国インテリア グラス
7	韓国インテリア トレイ
8	韓国インテリア 雲
9	
10	

ハッシュタグ

1	韓国インテリア
2	韓国通販サイト
3	韓国インテリア雑貨
4	モノトーン雑貨
5	白黒インテリア
6	塩系インテリア
7	ベッドルームインテリア
8	プチプラインインテリア
9	オシャレインテリア
10	韓国風インテリア

「韓国インテリア」は、「ラグ」「テーブル」「ソファ」など、商品カテゴリーのキーワードはサジェストに上がっており、雑貨や小物よりも大きいインテリアアイテムをショップで探している傾向があります。

「韓国インテリア」 共起キーワード

キーワード：ソファ、テーブル、棚、ラグ、カーテン

POINT

韓国インテリアはシンプルで機能的なデザインが特徴であり、部屋の雰囲気や機能性を大きく左右する主要な家具類を韓国インテリアで探している人が多いことが考えられます。

キーワード：通販

POINT

韓国インテリアアイテムは、通販を通じて広く販売されており、そのアクセシビリティの高さが人気の一因となっています。

キーワード：ポスター、雑貨

POINT

ポスターや雑貨は、部屋に個性や趣を加えるためのアイテムです。韓国インテリアは、シンプルながらも洗練されたデザインが特徴であり、これらのデコレーションアイテムがその一部を形成しています。

当社サービスのご案内

商品掲載増やしませんか？

IKEMARTは、インテリアの 卸・仕入れサイトです！

＼ 初期費用・月額利用料 **¥0** ／

会員登録
はこちら

詳しく知りたい方
はこちら

IKEMARTのご紹介



運営会社概要

名称 : 株式会社イケヒコ・コーポレーション

代表者 : 代表取締役社長 猪口 耕成

創業 : 1886年(明治19年)

資本金 : 100百万円

事業概要 : インテリア、寝具製品の製造販売

本社所在地 : 〒830-0424
福岡県三潴郡大木町三八松1052

URL : <https://ikehiko.net/>

