

サイトや商品ページにすぐ活用できる！

# 「楽天スーパーセール」キーワードまとめ



|                      |       |    |
|----------------------|-------|----|
| <b>00</b> はじめに       | ..... | P3 |
| <b>01</b> キーワードボリューム |       |    |
| 性別                   | ..... | P4 |
| 年代別                  | ..... | P5 |
| 地域別                  | ..... | P6 |
| <b>02</b> キーワード検索推移  | ..... | P7 |
| <b>03</b> サジェストキーワード | ..... | P8 |
| <b>04</b> 共起キーワード    | ..... | P9 |

# 「楽天スーパーセール」キーワードについて

「楽天スーパーセール」の検索ボリュームは全体で253000となっています。楽天スーパーセールとは、楽天市場で開催されている大型イベントのことで、開催頻度は3ヶ月周期、年に4回です。お買い物マラソンや他のセール以上に、お買い物するのにとてもお得な期間と言えます。

今回は、消費者の関心が高いセールの中でも「楽天スーパーセール」について、キーワード活用のお役立ち情報をご提供します。



全会員様対象 エントリー必要 全ショップ対象 獲得上限ポイント数：7,000ポイント(期間限定ポイント)  
対象購入金額：対象期間中の1ショップでのお買い物合計金額1,000円(税込)以上

もうすぐスタート！お買い物リストを準備しよう  
※対象となるお買い物期間は、12/4(月)20:00～12/11(月)01:59です

## Rakuten スーパーSALE

半額 ポイント最大 45.5倍

買えば買うほどポイントアップ！ ラクマも参加！

ショップ買いまわり&ラクマ購入でポイント 11 最大 倍

買いまわりキャンペーンに  
事前エントリーする >

<https://event.rakuten.co.jp/>

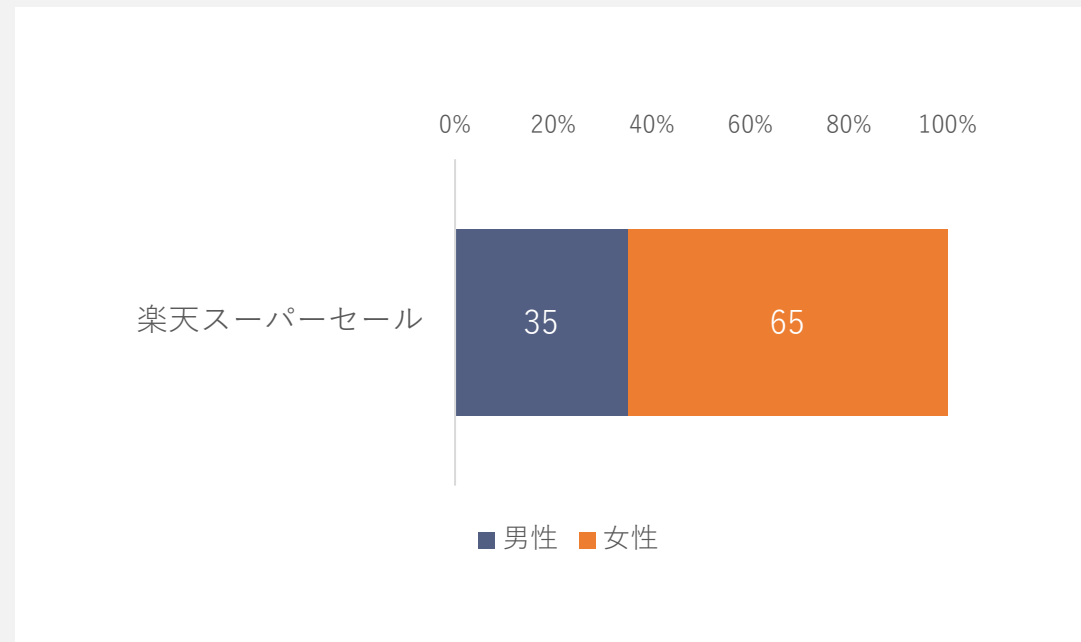
## 01 キーワードボリューム\_性別

# 性別ごとに見る「楽天スーパーセール」キーワード

※Yahooの検索キーワード(直近1年-2023/12/25)より参照

「楽天スーパーセール」の検索ボリュームのうち、男性が35%(88200)、女性が65%(165000)という結果が見られました(右図参照)。この結果から、楽天スーパーセールへ関心があり検索するのは**女性の割合が6割以上**であることが分かります。

また、インターネットの利用割合は男女比5(50900366) : 5(50246820)となっています。



### POINT

女性のほうが興味関心があり、女性に向けた訴求が効果的である可能性が高い。

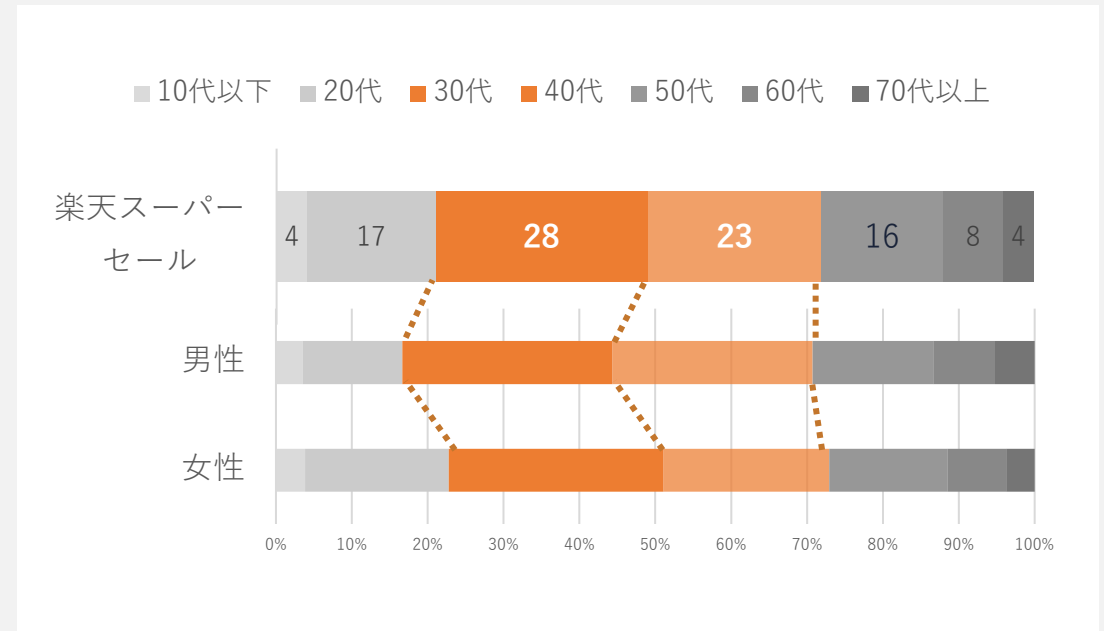
## 01 キーワードボリューム\_年代別

# 年代別に見る「楽天スーパーセール」キーワード

※Yahooの検索キーワード(直近1年-2023/12/25)より参照

「楽天スーパーセール」の検索ボリュームは、30代が28%(71100)と最も検索が多い年代という結果が見られました(右図)。続いて40代の検索が多く見られます。

男女別に検索ボリュームを見た場合も同様に、**30~40代の検索割合が大きい**ことが分かります。



### POINT

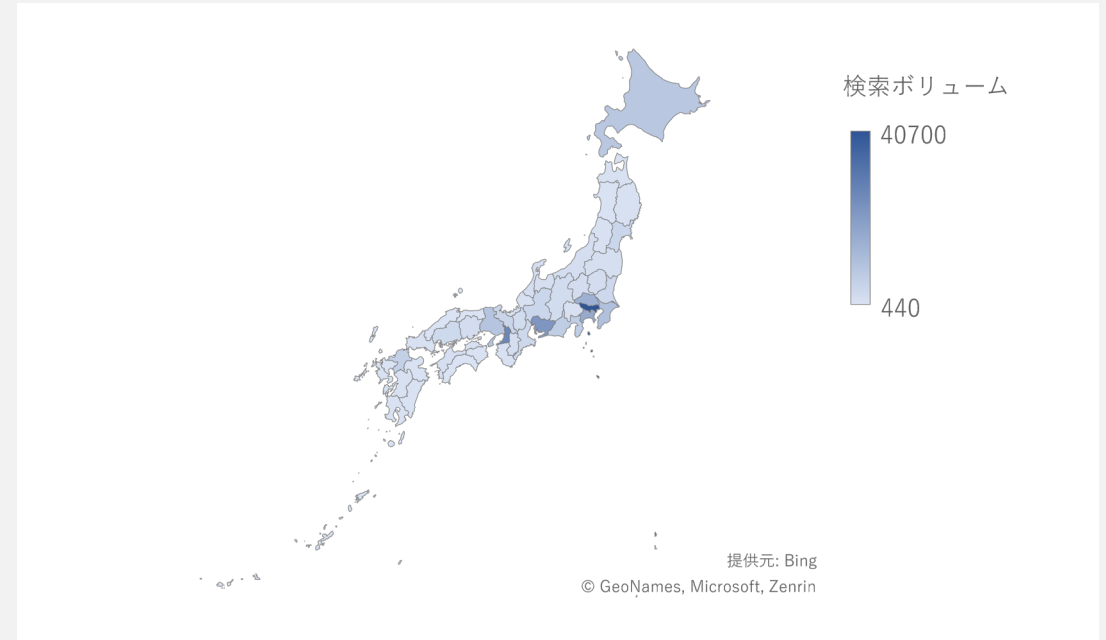
ショップ出店者やネットショップで買い物傾向にある、30~40代の検索が多い

# 地域別に見る「楽天スーパーセール」キーワード

※Yahooの検索キーワード(直近1年-2023/12/25)より参照

「楽天スーパーセール」の検索ボリュームを合算して地域別で見た場合、多い順に、**東京都(40700)**、**大阪府(26400)**、**愛知県(22200)**ということが分かりました(右図)。検索ボリューム上位は人口に比例している傾向があります。

特徴度(検索されやすさの5段階評価)を見ると、**愛知県(3.5)**が一番特徴度の高い地域であり、他にも首都圏やそれに近い地域において高い数値となっています。



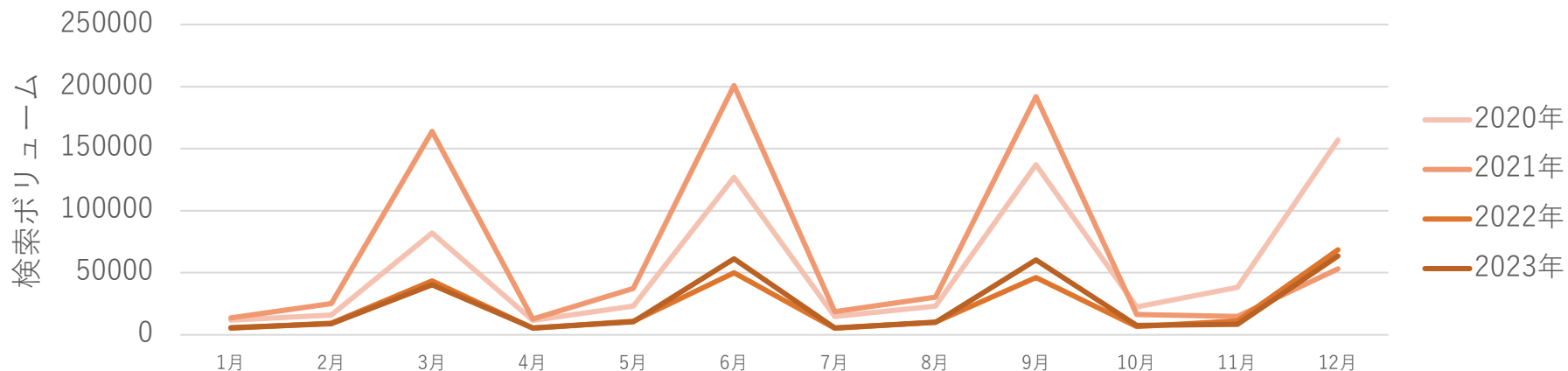
## POINT

- ・人口の多い地域やその周辺地域を中心に訴求効果がある。
- ・ネットショップに関するキャンペーンのため、地域性に大きな特徴はあまり見られない。

## 02 キーワード検索推移

# 「楽天スーパーセール」キーワードの検索推移

※Yahooの検索キーワード(2020/1/1-2023/12/1)より参照



年間通して検索ボリュームの変動が見られます。(上図)。

特に、3月、6月、9月、12月において増加傾向があることが分かります。

### POINT

楽天スーパーセールの時期が毎年「3月、6月、9月、12月」であり、この時期に合わせた訴求が効果的である。

## 03 サジェストキーワード

# 「楽天スーパーセール」サジェストキーワード

| Google               | 楽天              | ハッシュタグ         |
|----------------------|-----------------|----------------|
| 1 楽天スーパーセール          | 1 楽天スーパーセール スマホ | 1 楽天スーパーセール    |
| 2 楽天スーパーセール いつ       | 2 リファ 楽天スーパーセール | 2 セール情報        |
| 3 楽天スーパーセール 2023     | 3 シカ 楽天スーパーセール  | 3 楽天お買い物部      |
| 4 楽天スーパーセールとは        | 4 楽天スーパーセール スマホ | 4 お買い物マラソン     |
| 5 楽天スーパーセール 半額       | 5 リファ 楽天スーパーセール | 5 スーパーセール      |
| 6 楽天スーパーセール 2023 12月 | 6 シカ 楽天スーパーセール  | 6 楽天スーパー-sale  |
| 7 楽天スーパーセール 2024 年   | 7 シカ 楽天スーパーセール  | 7 楽天セール        |
| 8 楽天スーパーセール トラベル     | 8               | 8 楽天スーパーセール購入品 |
| 9 楽天スーパーセール ポイント上限   | 9               | 9 お得にお買い物      |
| 10 楽天スーパーセール いつまで    | 10              | 10 オススメ品       |

各媒体によって上がりやすいキーワードの傾向が異なります。Googleにおいては、「いつ」や「〇年、〇月」など、時期に関するキーワードがサジェストに上がりやすい傾向にあります。



## 04 共起キーワード

# 「楽天スーパーセール」 共起キーワード

キーワード：2024、12月、9月、6月、3月

### POINT

ユーザーは特定の月にセールが開催されるか、または次回のセールがいつ開催されるかを知りたいと思っている可能性があります。

キーワード：上限、ポイント上限、ポイント、ポイント計算

### POINT

ユーザーはどのようにして商品を購入することでお得に買い物できるか、ポイントの上限や計算方法について知りたいと思っている可能性があります。

キーワード：iphone、おすすめ、目玉商品、apple、watch

### POINT

ユーザーは特定の商品がセール対象になるか、またはどの商品がおすすめかを知りたいと思っている可能性があります。

# 当社サービスのご案内

商品掲載増やしませんか？

# IKEMARTは、インテリアの 卸・仕入れサイトです！

＼ 初期費用・月額利用料 **¥0** ／

会員登録  
はこちら

詳しく知りたい方  
はこちら

# IKEMARTのご紹介



## 運営会社概要

名称 : 株式会社イケヒコ・コーポレーション

代表者 : 代表取締役社長 猪口 耕成

創業 : 1886年(明治19年)

資本金 : 100百万円

事業概要 : インテリア、寝具製品の製造販売

本社所在地 : 〒830-0424  
福岡県三潴郡大木町三八松1052

URL : <https://ikehiko.net/>

