

サイトや商品ページにすぐ活用できる！

楽天_お買い物マラソン キーワードまとめ



00	はじめに	P3
01	キーワードボリューム		
	性別	P4
	年代別	P5
	地域別	P6
02	キーワード検索推移	P7
03	サジェストキーワード	P8
04	共起キーワード	P9

「お買い物マラソン」 キーワードについて

「お買い物マラソン」の検索ボリュームは全体で74500となっています。楽天では、買えば買うほどポイントアップする「お買い物マラソン」というキャンペーンが行われています。楽天に出店されている方は、買いまわりキャンペーンにエントリーされる方も多いのではないのでしょうか。

今回は、消費者の関心が高いポイントアップキャンペーンの中でも「お買い物マラソン」について、キーワード活用のお役立ち情報をご提供します。

\\ 買えば買うほど ポイントアップ !!

お買い物マラソン

1月16日 01:59まで

ショップ買いまわり & ラクマ購入でポイント **最大11倍**

買いまわりにラクマが参加!
Rakuma

買いまわりキャンペーンに
エントリーする >

獲得上限ポイント数(期間限定ポイント):
7,000ポイント(ショップ買いまわり)+2,000ポイント(ラクマ特典)

<https://event.rakuten.co.jp/campaign/point-up/marathon/>

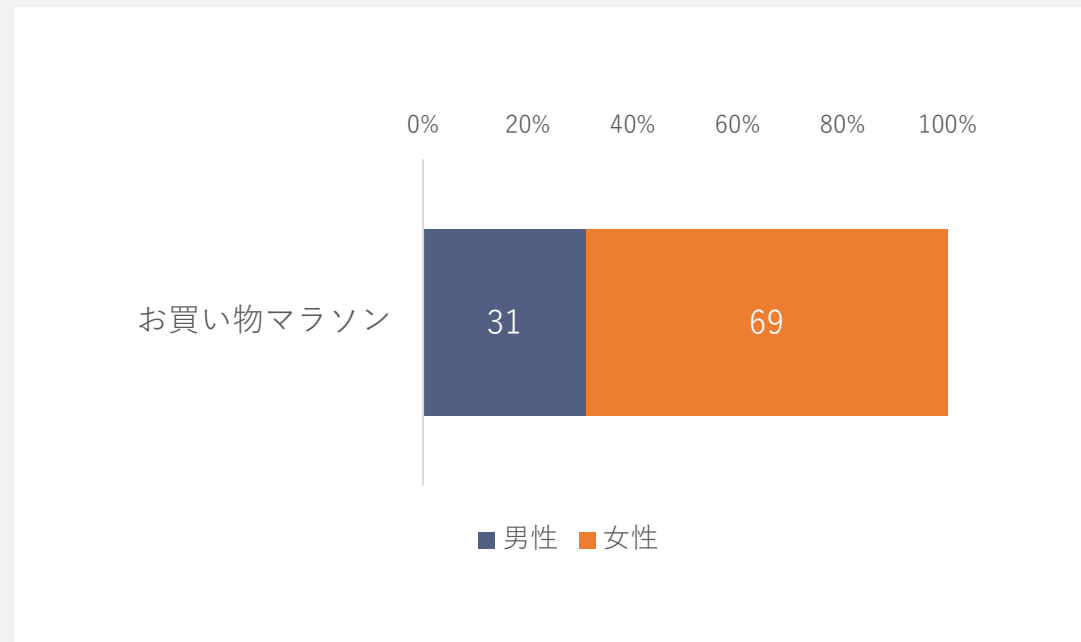
01 キーワードボリューム_性別

性別ごとに見る「お買い物マラソン」キーワード

※Yahooの検索キーワード(直近1年-2023/12/25)より参照

「お買い物マラソン」の検索ボリュームのうち、男性が31%(23100)、女性が69%(51500)という結果が見られました(右図参照)。この結果から、お買い物マラソンへ関心があり検索するのは**女性の割合が約7割**であることが分かります。

また、インターネットの利用割合は男女比5(50900366) : 5(50246820)となっています。



POINT

女性のほうが「お買い物マラソン」興味があり、女性に向けた訴求が効果的である可能性が高い。

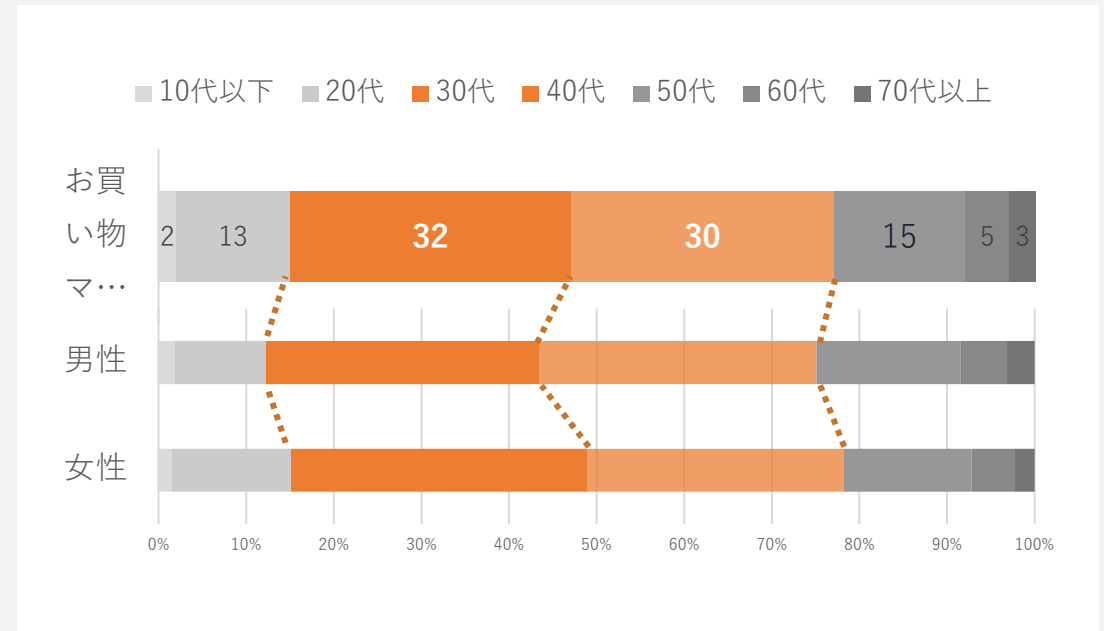
01 キーワードボリューム_年代別

年代別に見る「お買い物マラソン」キーワード

※Yahooの検索キーワード(直近1年-2023/12/25)より参照

「お買い物マラソン」の検索ボリュームは、30代が32%(24600)と最も検索が多い年代という結果が見られました(右図)。続いて40代の検索が多く見られます。

男女別に検索ボリュームを見た場合も同様に、**30~40代の検索割合が大きい**ことが分かります。



POINT

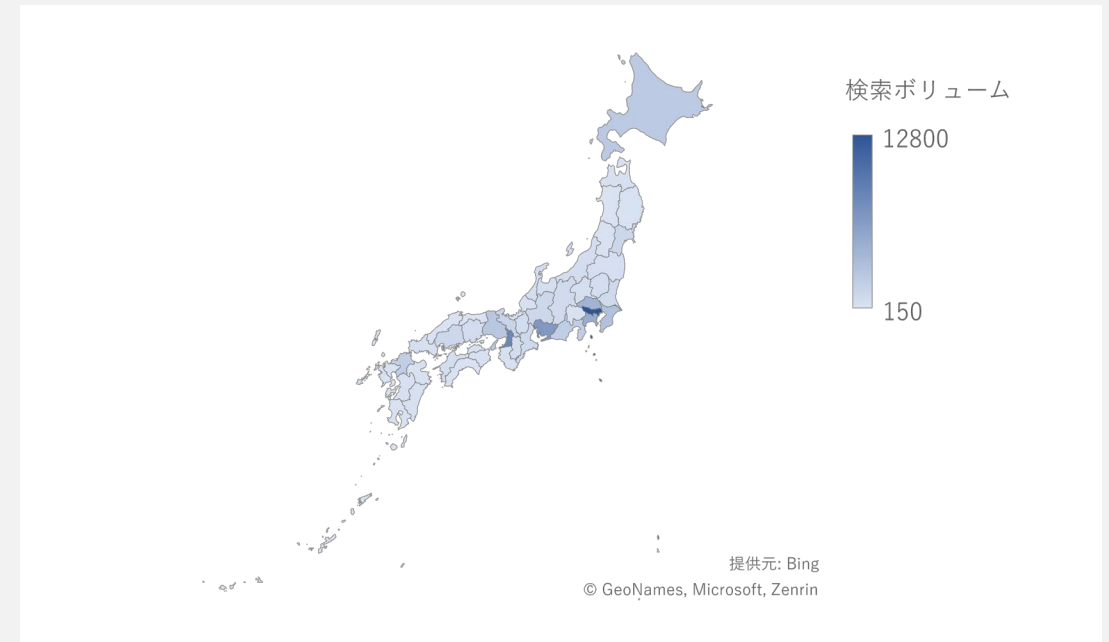
ショップ出店者やネットショップで買い物傾向にある、30~40代の検索が多い

地域別に見る「お買い物マラソン」キーワード

※Yahooの検索キーワード(直近1年-2023/12/25)より参照

「お買い物マラソン」の検索ボリュームを地域別で見た場合、多い順に、**東京都(12800)**、**大阪府(8300)**、**愛知県(6700)**ということが分かりました(右図)。検索ボリューム上位は人口に比例している傾向があります。

特徴度(検索されやすさの5段階評価)を見ると、**大阪府(3.5)**、**愛知県(3.5)**が一番特徴度の高い地域であり、他にも首都圏やそれに近い地域において高い数値となっています。



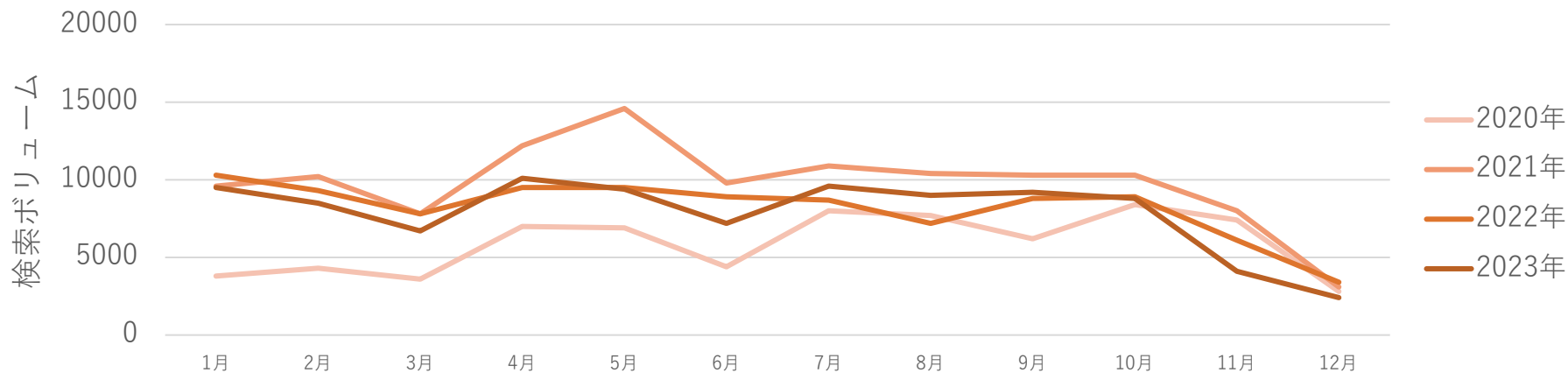
POINT

- ・人口の多い地域やその周辺地域を中心に訴求効果がある。
- ・ネットショップに関するキャンペーンのため、地域性に大きな特徴はあまり見られない。

02 キーワード検索推移

「お買い物マラソン」キーワードの検索推移

※Yahooの検索キーワード(2020/1/1-2023/12/1)より参照



年間通して検索ボリュームの変動が大きくないことがわかります(上図)。
詳しく見ると、年末に向けて減少傾向であることが見られます。

POINT

年間を通して変動が少なく訴求しやすいが、年末のみ減少傾向にある。

「お買い物マラソン」サジェストキーワード

Google	楽天	ハッシュタグ
1 お買い物マラソン	1 お買い物マラソン期間中ポイント2倍 商品名	1 楽天お買い物物部
2 お買い物マラソン いつ	2 お買い物マラソン限定40,000円オフ 商品名	2 お買い物マラソン
3 お買い物マラソン 上限	3 お買い物マラソンでポイントup 商品名	3 楽天マラソン
4 お買い物マラソンとは	4 お買い物マラソンクーポン 商品名	4 楽天お買い物マラソン
5 お買い物マラソン 10月	5 お買い物マラソン p5倍 商品名	5 楽天マラソン購入品
6 お買い物マラソン 買う順番	6 お買い物マラソン p5倍 商品名	6 楽天お買い物マラソン購入品
7 お買い物マラソン ふるさと納税	7 お買い物マラソン 商品名	7 楽天ふるさと納税返礼品
8 お買い物マラソン いつがお得	8 お買い物マラソン期間中ポイント2倍 商品名	8 楽天市場お買い物マラソン
9 お買い物マラソン いつ買うのがお得	9 エントリーでポイント最大44倍 商品名	9 楽天セール購入品
10 お買い物マラソン 攻略	10 お買い物マラソンでポイントup 商品名	10 楽天お買い物マラソン開催中

各媒体によって上がりやすいキーワードの傾向が異なります。ショップにおいては、**商品名**の前にお買い物マラソンに関するキーワードを入れることでサジェストに上がりやすくなっていることがわかります。

「お買い物マラソン」 共起キーワード

キーワード：2023、11月、10月、8月、4月

POINT

楽天のセールやキャンペーンの開催期間に関連していると考えられ、次の開催日や時期を知りたいユーザーや、購入する時期を検討しているユーザーが伺えます。

キーワード：買う順番、ポイントで購入、併用、計算、確認、ポイント上限、5と0、5000、上限

POINT

ポイントで購入や併用であったり、ポイント上限や5と0、5000はポイントの獲得や使用に関する制限やルールを確認して、お得に買い物したいユーザーが多いことが考えられます。

当社サービスのご案内

商品掲載増やしませんか？

IKEMARTは、インテリアの 卸・仕入れサイトです！

＼ 初期費用・月額利用料 **¥0** ／

会員登録
はこちら

詳しく知りたい方
はこちら

IKEMARTのご紹介



運営会社概要

名称 : 株式会社イケヒコ・コーポレーション

代表者 : 代表取締役社長 猪口 耕成

創業 : 1886年(明治19年)

資本金 : 100百万円

事業概要 : インテリア、寝具製品の製造販売

本社所在地 : 〒830-0424
福岡県三潴郡大木町三八松1052

URL : <https://ikehiko.net/>

