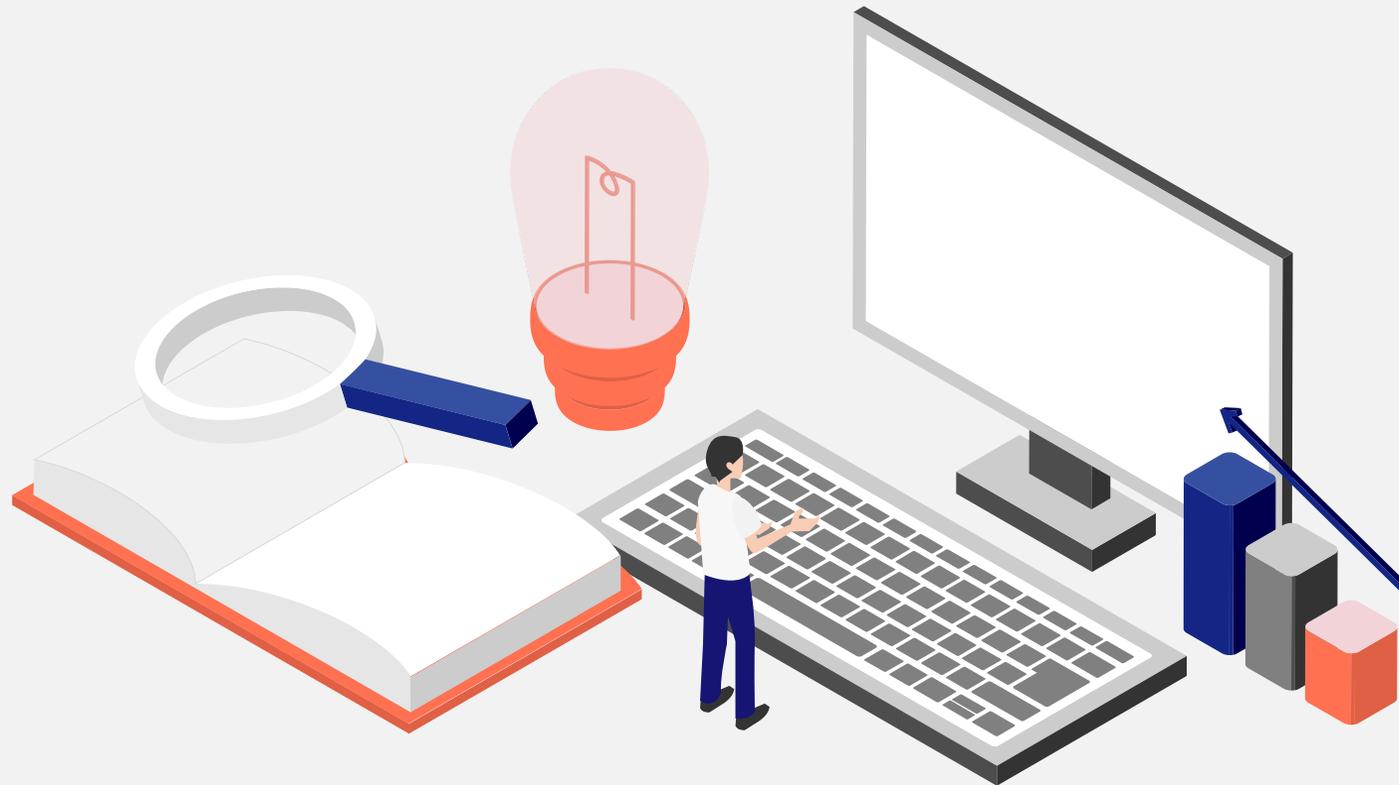


サイトや商品ページにすぐ活用できる！

楽天_5と0のつく日 キーワードまとめ



00	はじめに	P3
01	キーワードボリューム		
	性別	P4
	年代別	P5
	地域別	P6
02	キーワード検索推移	P7
03	サジェストキーワード	P8

「5と0のつく日」キーワードについて

「5のつく日」の検索ボリュームは全体で11200、「0のつく日」は全体で590となっています。楽天では、毎月5と0のつく日に全ショップ対象にポイントアップのキャンペーンが行われています。楽天に出店されている方は、キャンペーンにエントリーしている方も多いのではないのでしょうか。

今回は、消費者の関心が高いポイントアップキャンペーンの中でも「5と0のつく日」について、キーワード活用のお役立ち情報をご提供します。



毎月**5と0**のつく日

全ショップ対象

ポイント**4**倍

楽天会員 **1**倍 + **R SPU!** 楽天カード **2**倍 + 5と0のつく日 エントリーで **1**倍

The banner features a bright orange background. At the top, the text '毎月5と0のつく日' is written in white, with '5と0' in large yellow characters. Below this, '全ショップ対象' is in a small white box. The main message 'ポイント4倍' is in large white characters, with '4' in yellow. To the right is a silver Rakuten credit card. At the bottom, the multiplier breakdown is shown: '楽天会員 1倍 + R SPU! 楽天カード 2倍 + 5と0のつく日 エントリーで 1倍'.

<https://event.rakuten.co.jp/campaign/card/pointday/>

01 キーワードボリューム_性別

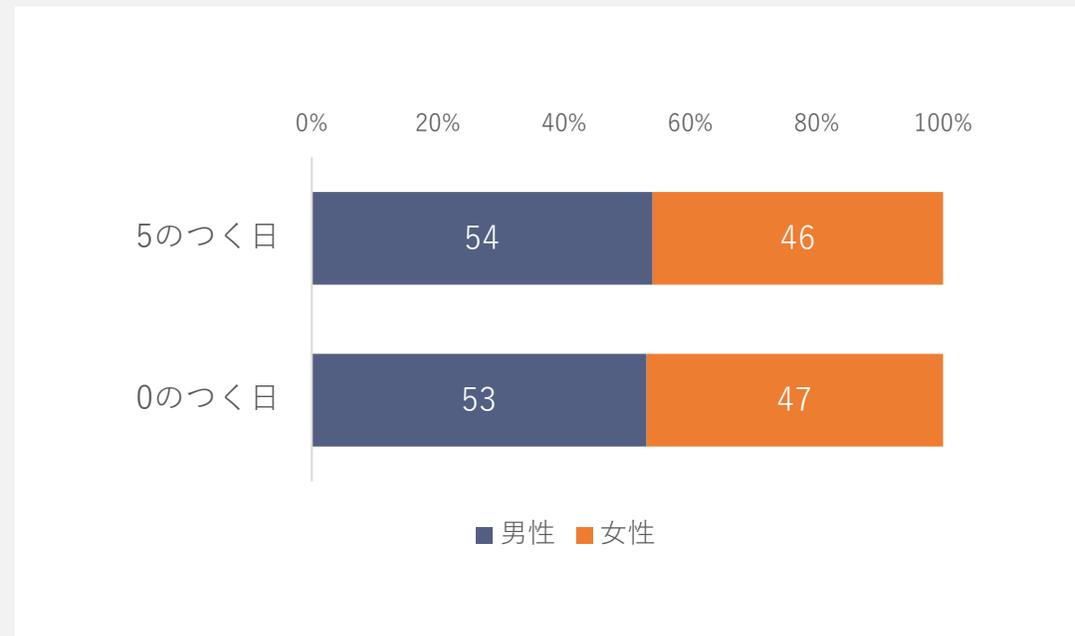
性別ごとに見る「5と0のつく日」キーワード

※Yahooの検索キーワード(直近1年-2023/12/25)より参照

「5のつく日」の検索ボリュームのうち、男性が54%(6000)、女性が46%(5200)という結果が見られ、

「0のつく日」の検索ボリュームのうち、男性が53%(310)、女性が47%(280)という結果が見られました(右図参照)。

この結果から、5と0のつく日については、**男女ともに関心がある**ことが分かります。



POINT

男女ともに興味関心があり、性別に偏りなく訴求しやすい。

01 キーワードボリューム_年代別

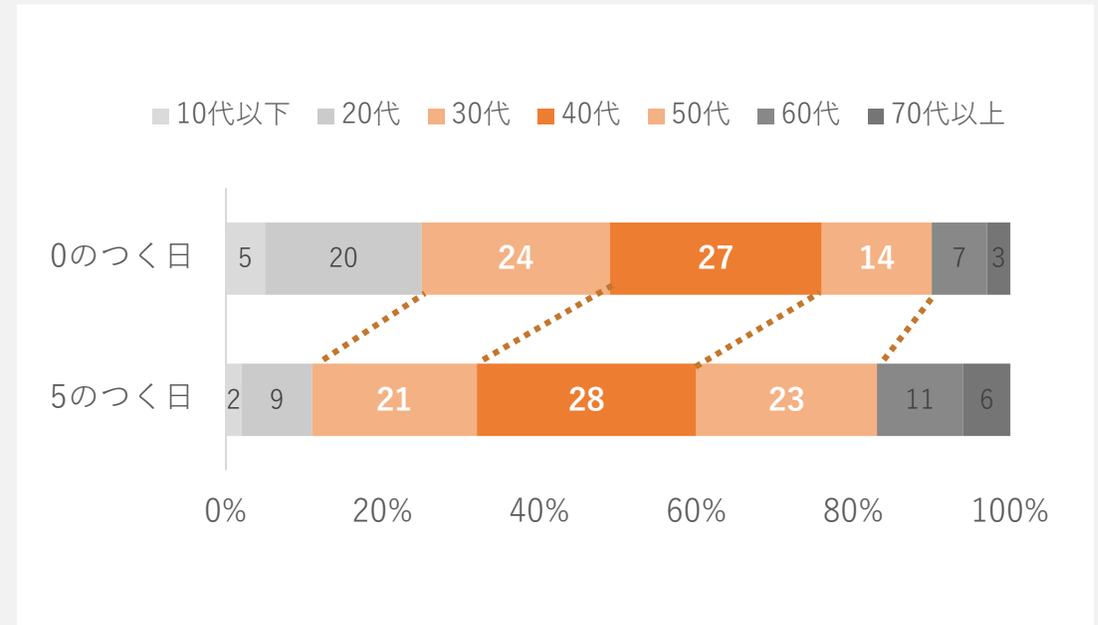
年代別に見る「5と0のつく日」キーワード

※Yahooの検索キーワード(直近1年-2023/12/25)より参照

「5のつく日」の検索ボリュームは、40代が27%(3100)と最も検索が多い年代という結果が見られました(右図)。続いて30代、50代の検索が多く見られます。

「0のつく日」の検索ボリュームは、40代が28%(160)と最も検索が多い年代という結果が見られました(右図)。続いて30代、50代の検索が多く見られます。

男女別に検索ボリュームを見た場合も同様に、**30~50代の検索割合が大きい**ことが分かります。



POINT

ショップ出店者やネットショップで買い物傾向にある、30~50代の検索が多い

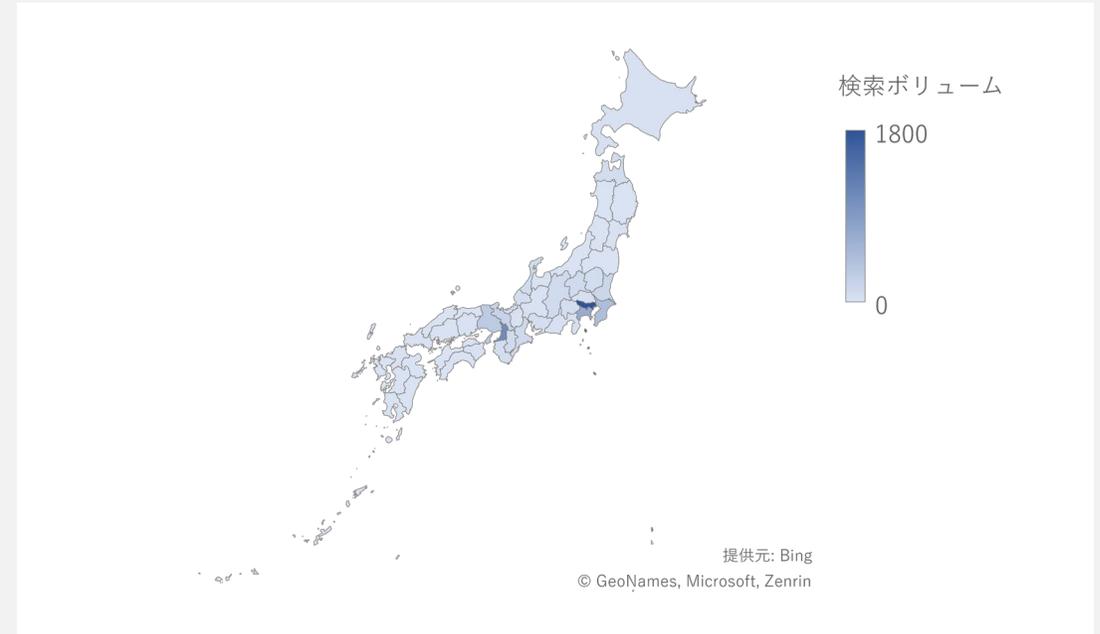
01 キーワードボリューム_地域別

地域別に見る「5と0のつく日」キーワード

※Yahooの検索キーワード(直近1年-2023/12/25)より参照

「5のつく日」「0のつく日」の検索ボリュームを合算して地域別で見た場合、多い順に、**東京都**(1880)、**大阪府**(1150)、**愛知県**(890)ということが分かりました(右図)。検索ボリューム上位は人口に比例している傾向があります。

特徴度(検索されやすさの5段階評価)を見ると、「0のつく日」では地方にて高い数値が多く、「5のつく日」は首都圏やそれに近い地域において高い数値が多くなっています。

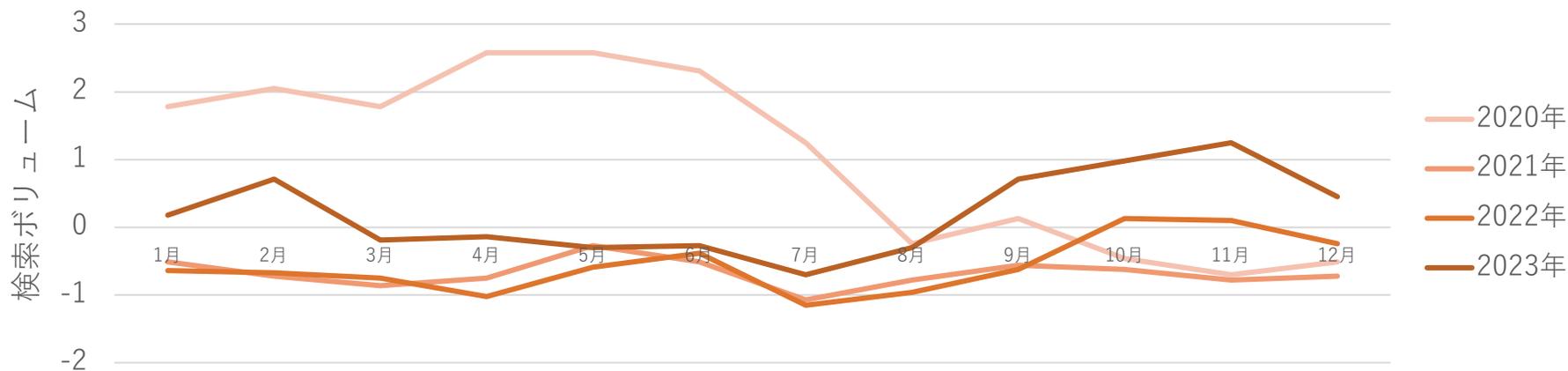


POINT

ネットショップに関するキャンペーンのため、地域性に特徴はあまり見られない。

「5と0のつく日」キーワードの検索推移

※Yahooの検索キーワード(2020/1/1-2023/12/1)より参照



年間通して検索ボリュームの変動が一定ではない傾向が見られます(上図)。

近年では、9月から冬にかけて増加傾向であることが分かります。

POINT

年度によって傾向が異なり、近年では冬に向けて増加する傾向がある。

「5のつく日」サジェストキーワード

Google	楽天	ハッシュタグ
1 5のつく日	1 5の付く日	1 5のつく日キャンペーン
2 5のつく日 楽天	2 5のつく日	2 5の付く日
3 5のつく日 上限	3 5のつく日はポイント5倍エントリー	3 5のつく日
4 5のつく日 ヤフオク	4 5のつく日エントリー ページ	4 5と0のつく日
5 5のつく日 楽天 上限	5 5のつく日はポイント5倍エントリー	5
6 5のつく日 楽天トラベル	6 5のつく日エントリー ページ	6
7 5のつく日 パチンコ	7 5の付く日	7
8 5のつく日 商品券	8	8
9 5のつく日 日曜日 どっちが得	9	9
10 5のつく日 ヤフー	10	10

各媒体によって上がりやすいキーワードの傾向が異なります。Googleにおいては、「**上限**」や「**どっちがお得**」など、5と0のつく日でよりお得に買い物したユーザーの検索意図が読み取れます。

当社サービスのご案内

商品掲載増やしませんか？

IKEMARTは、インテリアの 卸・仕入れサイトです！

＼ 初期費用・月額利用料 **¥0** ／

会員登録
はこちら

詳しく知りたい方
はこちら

IKEMARTのご紹介



運営会社概要

名称 : 株式会社イケヒコ・コーポレーション

代表者 : 代表取締役社長 猪口 耕成

創業 : 1886年(明治19年)

資本金 : 100百万円

事業概要 : インテリア、寝具製品の製造販売

本社所在地 : 〒830-0424
福岡県三潴郡大木町三八松1052

URL : <https://ikehiko.net/>

