

サイトや商品ページにすぐ活用できる！

「ラグ」キーワードまとめ



00	はじめに	P3
01	キーワードボリューム		
	性別	P4
	年代別	P5
	地域別	P6
02	キーワード検索推移	P7
03	サジェストキーワード	P8
04	共起キーワード	P9

「ラグ」キーワードについて

「ラグ」の検索ボリュームは全体で137000もあり、関連キーワードの検索ボリュームも多く見られます。お部屋に合ったサイズや好きなテイスト、家庭環境やライフスタイルに適した機能性など、さまざまなキーワードを検索してラグを選ぶことが考えられ、実際にキーワード情報を見ることで消費者の傾向が見えてきます。

今回は、インテリアの主役に相応しい「ラグ」に焦点を当てて、キーワード活用のお役立ち情報をご提供します。



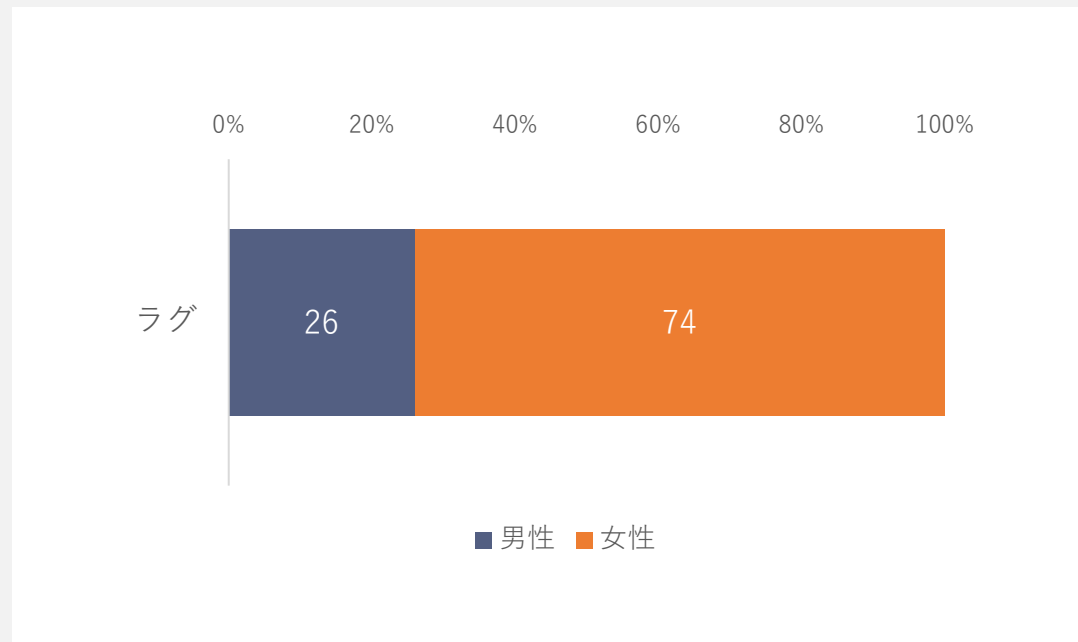
01 キーワードボリューム_性別

性別ごとに見る「ラグ」キーワード

※Yahooの検索キーワード(直近1年-2023/12/25)より参照

「ダニ」の検索ボリュームのうち、男性が26%(36000)、女性が74%(101000)という結果が見られました(右図参照)。この結果から、ペルシャ絨毯へ関心があり検索するのは**女性の割合が7割以上**であることが分かります。

また、インターネットの利用割合は男女比5(50900366) : 5(50246820)となっています。



POINT

女性のほうが「ラグ」に興味があり、女性に向けた訴求が効果的である可能性が高い。

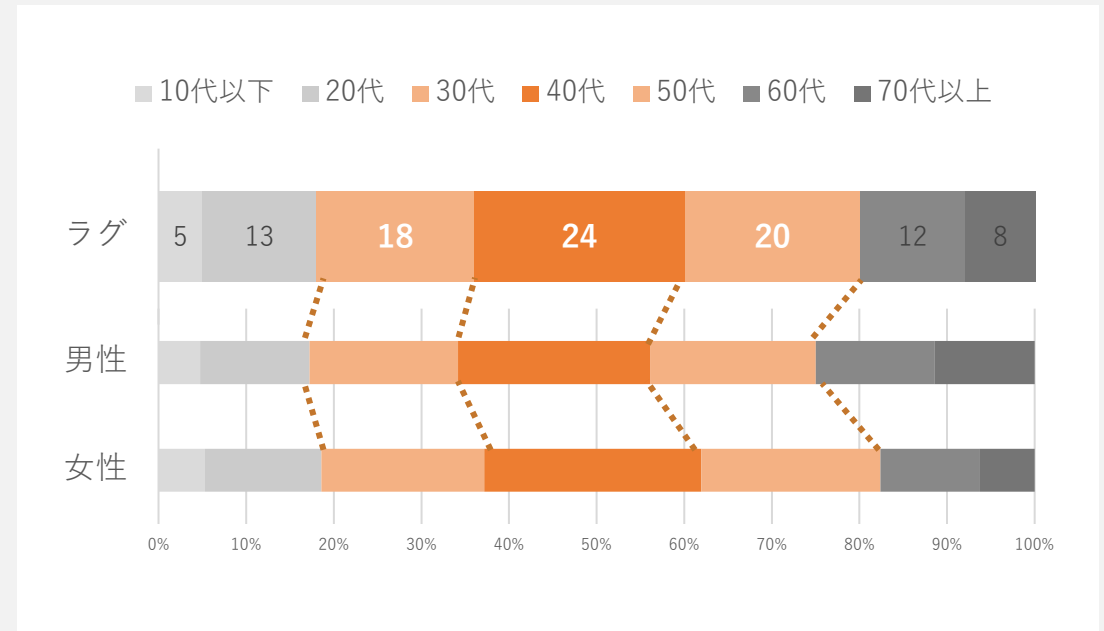
01 キーワードボリューム_年代別

年代別に見る「ラグ」キーワード

※Yahooの検索キーワード(直近1年-2023/12/25)より参照

「ラグ」の検索ボリュームは、40代が24%(32800)と最も検索が多い年代という結果が見られました(右図)。続いて30代、50代の検索が多く見られます。

男女別に検索ボリュームを見た場合も同様に、**30~50代の検索割合が大きい**ことが分かります。



POINT

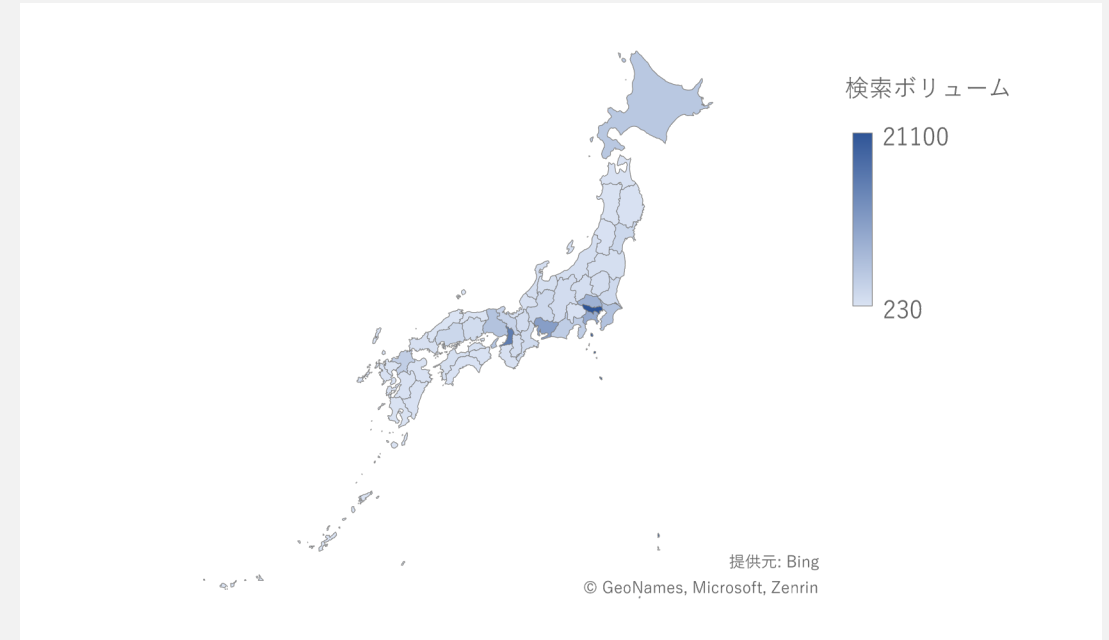
30~50代の検索が多い傾向にあるが、年代別に偏りなく「ラグ」に関心を持っている。

地域別に見る「ラグ」キーワード

※Yahooの検索キーワード(直近1年-2023/12/25)より参照

「ダニ」の検索ボリュームを地域別で見た場合、多い順に、**東京都(21100)**、**大阪府(15200)**、**愛知県(10300)**ということが分かりました(右図)。検索ボリューム上位は人口に比例している傾向があります。

特徴度(検索されやすさの5段階評価)を見ると、**大阪府(3.5)**、**兵庫県(3.5)**が一番特徴度の高い地域であり、他にも首都圏やそれに近い地域において高い数値となっています。

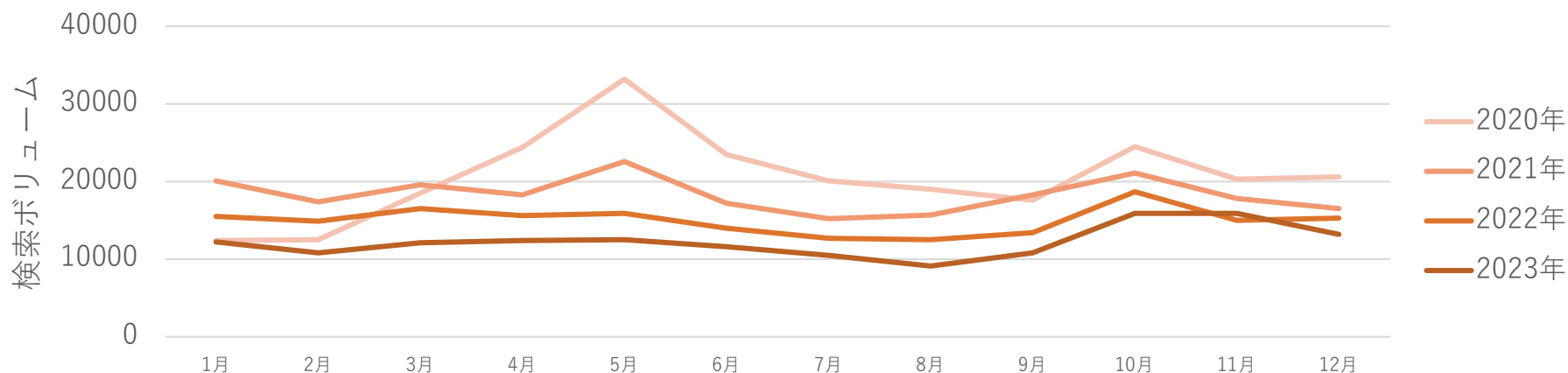


POINT

人口の多い地域やその周辺地域を中心に訴求効果がある。

「ラグ」キーワードの検索推移

※Yahooの検索キーワード(2020/1/1-2023/12/1)より参照



年間通して検索ボリュームの変動が少なく、興味関心が恒常的にあることがわかります(上図)。
詳しく見ると、検索ボリュームは5月と10月において増加傾向が見られます。

POINT

夏用/冬用のラグの購入や買い替えを考えはじめる5月/10月において、興味関心のある人が増える傾向がある。

03 サジェストキーワード

「ラグ」 サジェストキーワード

Google

1	ラグ
2	ラグ おしゃれ
3	ラグ 北欧
4	ラグ 洗える
5	ラグ カーペット 違い
6	ラグ 安い
7	ラグ クリーニング
8	ラグ おすすめ
9	ラグ 滑り止め
10	ラグ 洗い方

Amazon

1	ラグ
2	ラグマット
3	ラグマット 3畳
4	ラグマット 2畳
5	ラグマット 1畳
6	ラグ 円形
7	ラグマット 6畳
8	ラグ 厚手
9	ラグ 洗える
10	ラグ 北欧

楽天

1	ラグマット
2	ラグ 円形
3	ラグ カーペット オシャレ
4	ラグ 3畳
5	ラグ 厚手
6	ラグ 洗える
7	ラグ 洗える 暖かい
8	ラグ 厚手 30mm
9	ラグ 厚手 2畳
10	ラグ 洗える 床暖房 オールシーズン

ハッシュタグ

1	ラグ
2	ヴィンテージラグ
3	ラグマット
4	ヴィンテージラグのある暮らし
5	ラグのある暮らし
6	モロッコラグ
7	トライバルラグ
8	トライバルラグのある暮らし
9	手織りラグ
10	アフガンラグ

「厚手」「洗える」といった「**機能性**」が含まれるものはサジェストに上がりやすい傾向があります。また、テイストなどの他キーワードにおいては、「**北欧**」や「**円形**」がキーワードとして多く見られます。

「ラグ」 共起キーワード

キーワード：洗える、夏用、厚手、低反発、滑り止め、ホットカーペット対応、赤ちゃん、ペット、こたつ、床暖房

POINT

消費者は自分のライフスタイルやニーズに合わせて特定の用途に適したラグを選ぶため、これらの特性を検索していると考えられます。

キーワード：リビング、ダイニング、子供部屋、キャンプ、ヨガ、3畳、2畳、1.5畳、1畳

POINT

消費者は使用場所に応じてラグのサイズや素材、デザインを選ぶと考えられます。また、消費者は部屋の広さや使用目的に応じてラグのサイズを選ぶと考えられます。

キーワード：欧、円形、丸型、色、ディズニー

POINT

消費者は自分の好みや部屋のインテリアに合わせてラグのデザインを選ぶと考えられます。

当社サービスのご案内

ラグの商品掲載増やしませんか？

IKEMARTは、インテリアの 卸・仕入れサイトです！

＼ 初期費用・月額利用料 **¥0** ／

会員登録
はこちら

詳しく知りたい方
はこちら

IKEMARTのご紹介



運営会社概要

名称 : 株式会社イケヒコ・コーポレーション

代表者 : 代表取締役社長 猪口 耕成

創業 : 1886年(明治19年)

資本金 : 100百万円

事業概要 : インテリア、寝具製品の製造販売

本社所在地 : 〒830-0424
福岡県三潴郡大木町三八松1052

URL : <https://ikehiko.net/>

