

サイトや商品ページにすぐ活用できる！

# 「リフォーム」キーワードまとめ



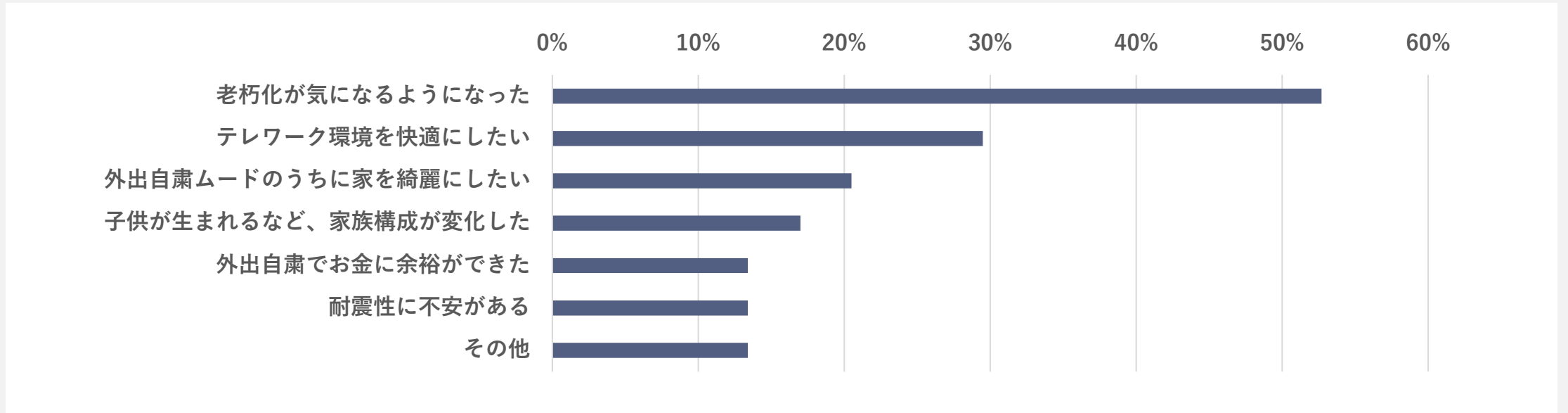
<b>00</b>	はじめに	.....	P3
<b>01</b>	キーワードボリューム		
	性別	.....	P4
	年代別	.....	P5
	地域別	.....	P6
<b>02</b>	キーワード検索推移	.....	P7
<b>03</b>	共起キーワード	.....	P8

## 「リフォーム」キーワードについて

「リフォーム」の検索ボリュームは全体で181000と、多くのユーザーがリフォームに興味関心があります。

リフォームを検討するきっかけは様々(下図)ですが、一度きりの大きな投資であるため、事前に評判や評価を調査し、失敗を避けたいと考えるユーザーが多いことから、検索が増えていることが予想されます。

今回は、「**リフォーム**」に焦点を当てて、キーワード活用のお役立ち情報をご提供します。



## 01 キーワードボリューム\_性別

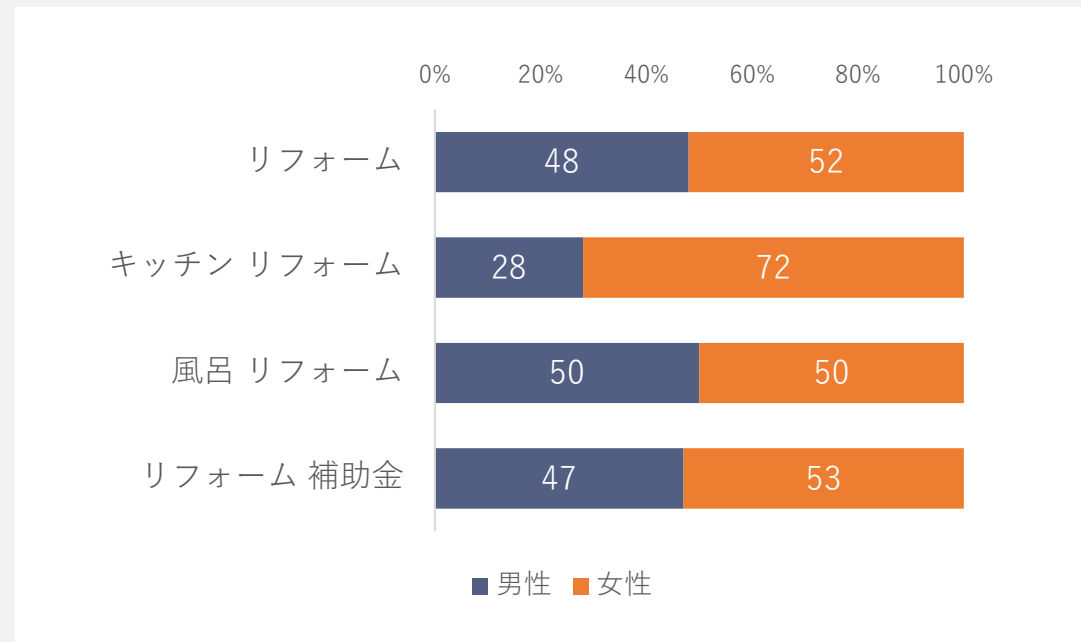
# 性別ごとに見る「リフォーム」キーワード

※Yahooの検索キーワード(直近1年-2023/12/04)より参照

「リフォーム」の検索ボリュームのうち、男性が48%(87300)、女性が52%(93600)という結果が見られました(右図参照)。

また、「リフォーム」の複合キーワードの検索ボリュームも、おおよそ**女性の割合が半数以上**ではあるものの、キーワード次第では**男性の割合が半数**のものもあります。

他に出力できる新生活関連のキーワードも併せると、**女性の平均検索割合は60%**でした。



### POINT

リフォームの内容によって、女性男性問わず興味関心がある可能性が高い。

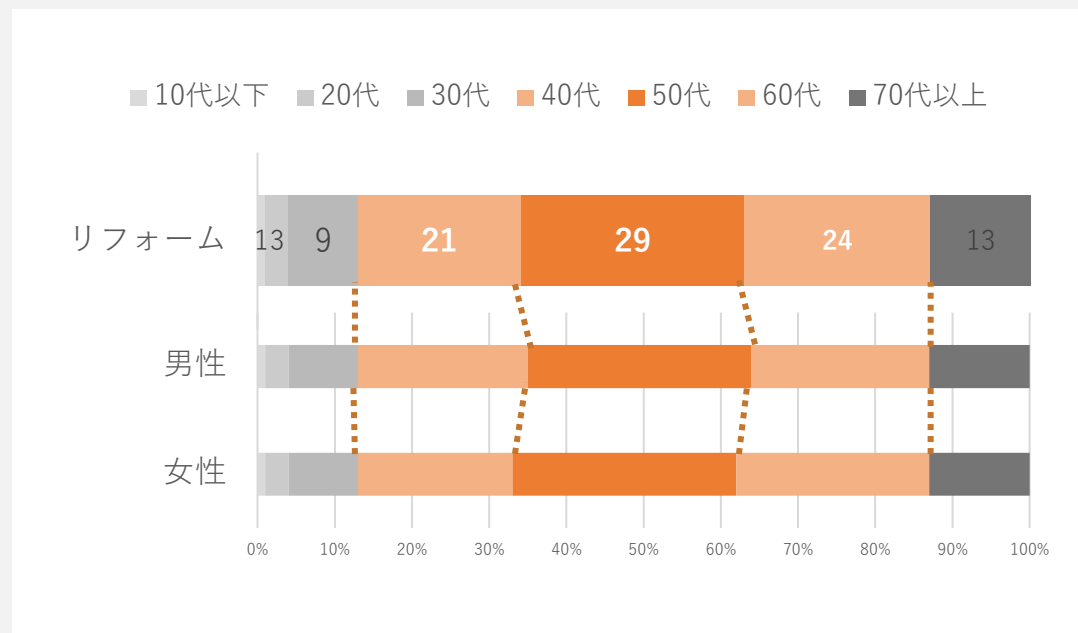
## 01 キーワードボリューム\_年代別

# 年代別に見る「リフォーム」キーワード

※Yahooの検索キーワード(直近1年-2023/12/04)より参照

「リフォーム」の検索ボリュームは、50代が29%(52900)と最も検索が多い年代という結果が見られました(右図)。続いて60代、40代の検索が多く見られます。

男女別に検索ボリュームを見た場合も同様に、**40~60代の検索割合が大きい**ことが分かります。



### POINT

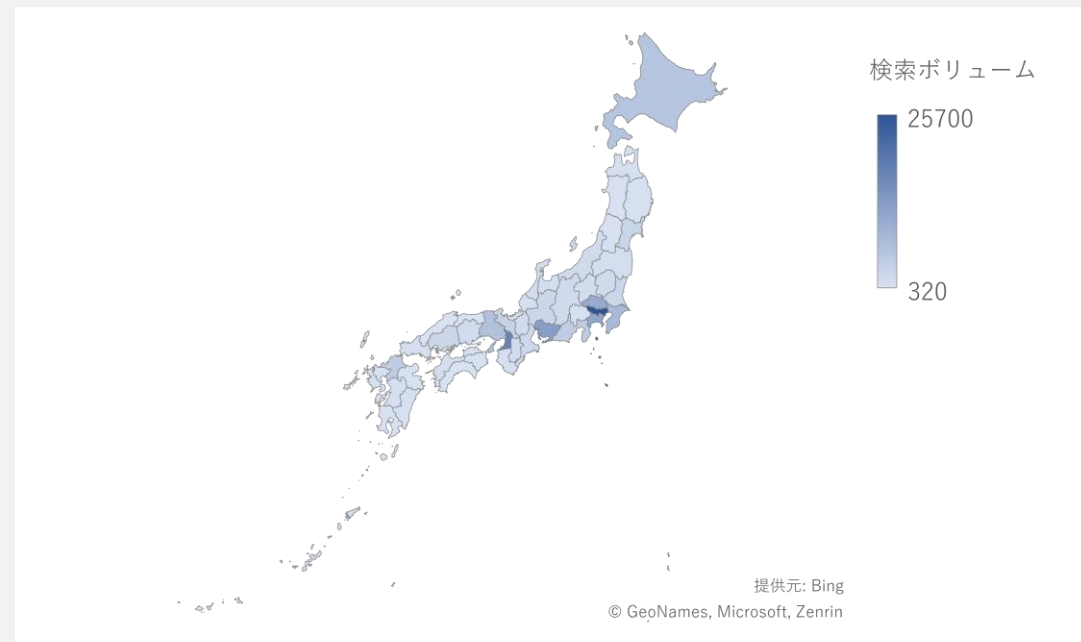
40~60代がリフォームに興味関心が高い傾向があり、全体の7割以上を占めている。

# 地域別に見る「リフォーム」キーワード

※Yahooの検索キーワード(直近1年-2023/12/04)より参照

「リフォーム」の検索ボリュームを地域別で見た場合、多い順に、**東京都(25700)**、**大阪府(17100)**、**愛知県(12500)**ということが分かりました(右図)。検索ボリューム上位は人口に比例している傾向があります。

特徴度(検索されやすさの5段階評価)を見ると、**新潟県(5)**が一番高く、つづいて大阪府、千葉県、埼玉県、兵庫県、福岡県、京都府が特徴度3 といった数値となっています。



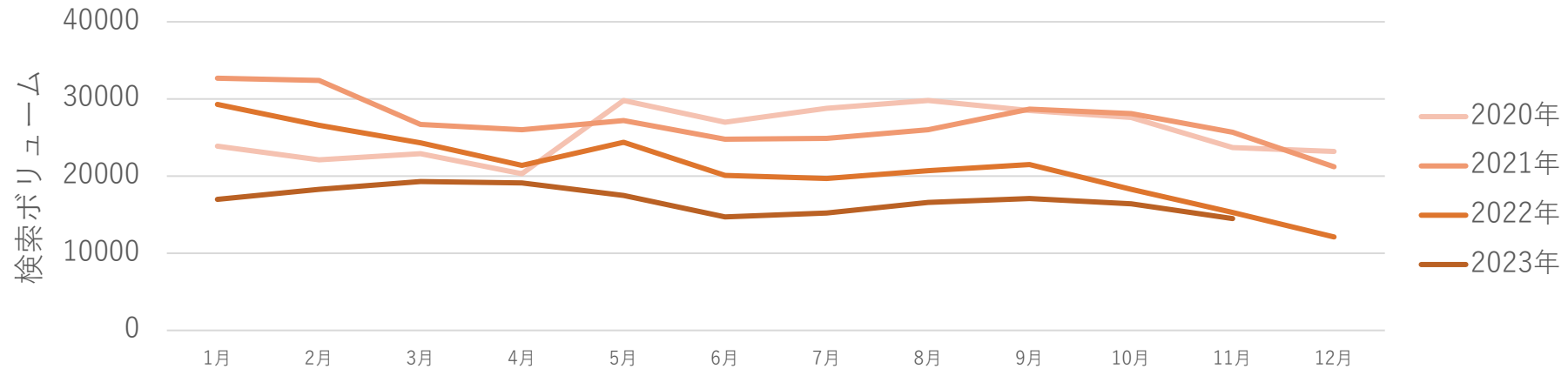
### POINT

人口の多さに従って特徴度も高いが、地方の一部地域でもリフォーム需要が見込める。

## 02 キーワード検索推移

# 「リフォーム」キーワードの検索推移

※Yahooの検索キーワード(2019/12/1-2023/11/01)より参照



検索ボリュームは年間通して大きな変動は見られない(上図)。

2022年の3月と6月が多いのは、東日本エリアで電力ひっ迫の背景があったことが影響していると予想される。

### POINT

リフォームに対して安定した関心があり、時期を選ばずに訴求できる。

# 「リフォーム」共起キーワード

キーワード：トイレ リフォーム、キッチン リフォーム、洗面台リフォーム、玄関ドアリフォーム、庭 リフォーム

### POINT

リフォームを検討する際、特定の箇所を重点的に改修したいと考えるユーザーが多いことがわかる。特にトイレやキッチンなどの水回りや、玄関ドアなどの外観に関わる部分が重視されている。

キーワード：リフォーム 費用、トイレリフォーム 費用、キッチンリフォーム費用、マンション リフォーム 費用、フルリフォーム 費用

### POINT

リフォームには大きな費用がかかるため、ユーザーは事前に費用を把握したいと考えている。特定の箇所だけでなく、全体のリフォーム費用についても関心が高い。

キーワード：和室を洋室にリフォーム、リフォーム 間取り変更、和室から洋室にリフォーム費用、二階建てを平屋にリフォーム、和室 リフォーム

### POINT

生活スタイルの変化や高齢化に伴い、和室を洋室に変更したり、二階建てを平屋に変更したりといった、リフォームによる間取りの変更を検討するユーザーが多い。



# 当社サービスのご案内

リフォームに合わせた商品の掲載を増やしませんか？

# IKEMARTは、インテリアの 卸・仕入れサイトです！

＼ 初期費用・月額利用料 **¥0** ／

会員登録  
はこちら

詳しく知りたい方  
はこちら

# IKEMARTのご紹介



## 運営会社概要

名称 : 株式会社イケヒコ・コーポレーション

代表者 : 代表取締役社長 猪口 耕成

創業 : 1886年(明治19年)

資本金 : 100百万円

事業概要 : インテリア、寝具製品の製造販売

本社所在地 : 〒830-0424  
福岡県三潴郡大木町三八松1052

URL : <https://ikehiko.net/>

