

サイトや商品ページにすぐ活用できる！

「いびき」キーワードまとめ

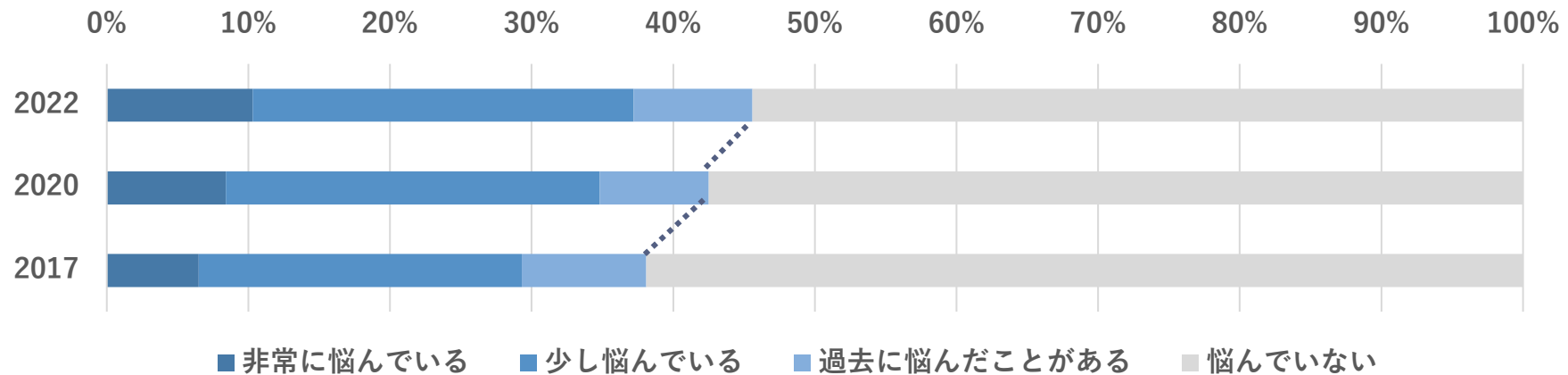


00	はじめに	P3
01	キーワードボリューム		
	性別	P4
	年代別	P5
	地域別	P6
02	キーワード検索推移	P7
03	サジェストキーワード	P8
04	共起キーワード	P9

「いびき」キーワードについて

「いびき」の検索ボリュームは全体で36300。「いびき 治し方」は170000、「いびき 原因」は68400というように、いびきにかんする興味は大きいです。また、自身のいびきに悩みに関する調査では、全体で45%以上の回答者がいびきに悩んだ経験を持っているということがわかっています(下図)。つまり、**いびきについて悩みがあり、それを解決したいユーザーが多くいる**ことが分かります。

今回は、ユーザーの悩みや関心事である「いびき」に焦点を当てて、キーワード活用のお役立ち情報をご提供します。



01 キーワードボリューム_性別

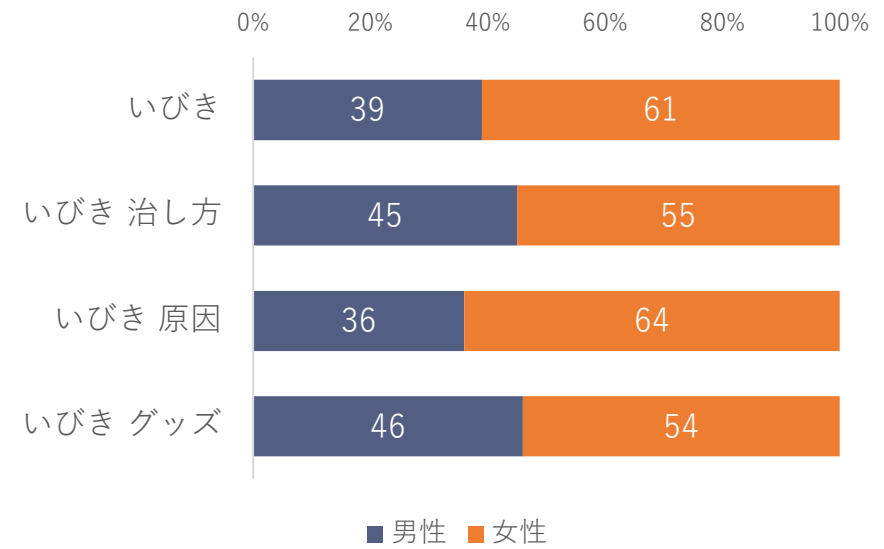
性別ごとに見る「いびき」キーワード

※Yahooの検索キーワード(直近1年-2023/12/04)より参照

「いびき」の検索ボリュームのうち、男性が39%(14100)、女性が61%(22200)という結果が見られました(右図参照)。

また、「いびき」の複合キーワードである「いびき 治し方」、「いびき 原因」、「いびき グッズ」などのキーワードも、**女性の割合が半数以上**であることが分かります。

他に出力できるいびき関連のキーワードも併せると、**女性の平均検索割合は69%**でした。



POINT

女性のほうが、自身または同居人に対するいびきに悩んでいる人が多く、女性に向けた訴求が効果的である可能性が高い。

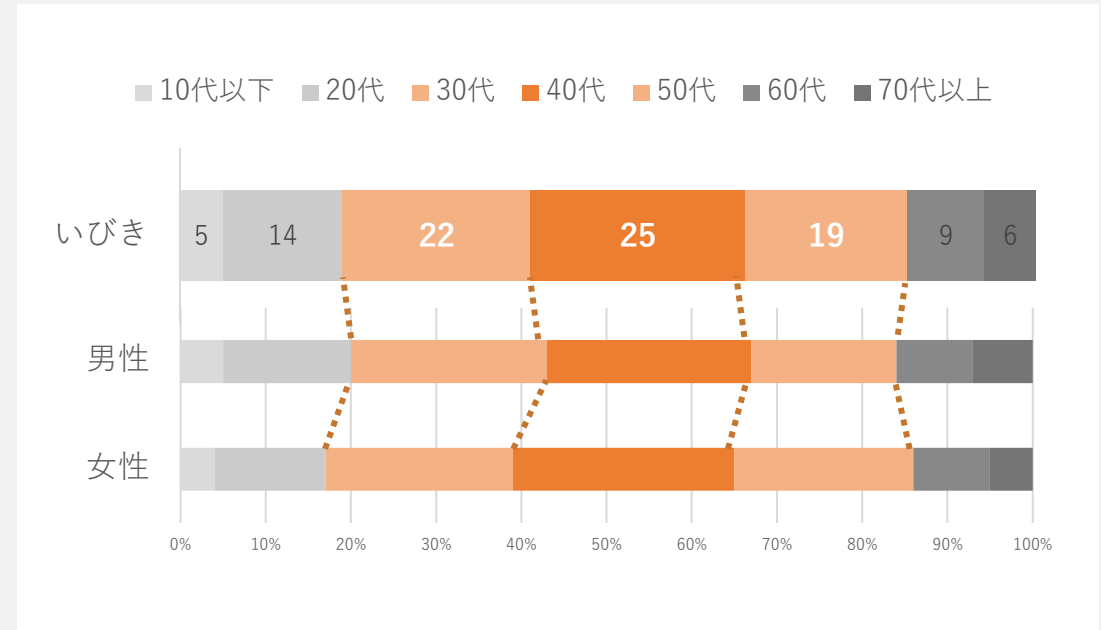
01 キーワードボリューム_年代別

年代別に見る「いびき」キーワード

※Yahooの検索キーワード(直近1年-2023/12/04)より参照

「いびき」の検索ボリュームは、40代が25%(9400)と最も検索が多い年代という結果が見られました(右図)。続いて30代、50代の検索が多く見られます。

男女別に検索ボリュームを見た場合も同様に、とくに**30~50代の検索割合が大きい**ことが分かります。



POINT

30~50代の検索が多い傾向にあり、ファミリー層への訴求が可能。

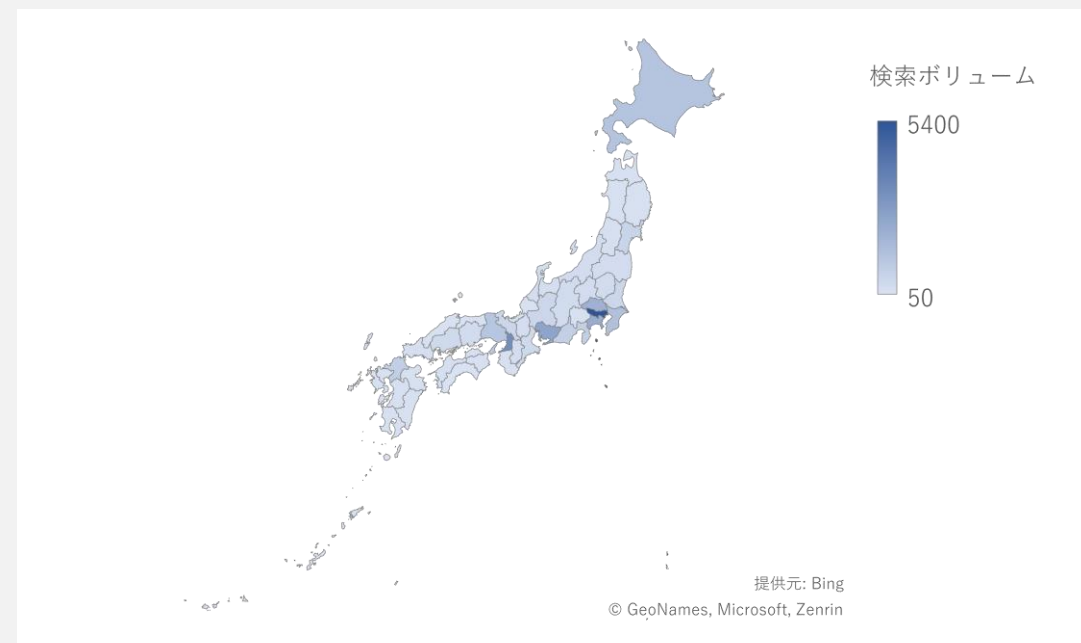
01 キーワードボリューム_地域別

地域別に見る「いびき」キーワード

※Yahooの検索キーワード(直近1年-2023/12/04)より参照

「いびき」の検索ボリュームを地域別で見た場合、多い順に、東京都(5400)、大阪府(3200)、愛知県(2400)ということが分かりました(右図)。検索ボリューム上位は人口に比例している傾向があります。

特徴度(検索されやすさの5段階評価)を見ると、**特徴度3**の地域が、**大阪府、愛知県、埼玉県、千葉県、北海道、兵庫県、福岡県**となっています。



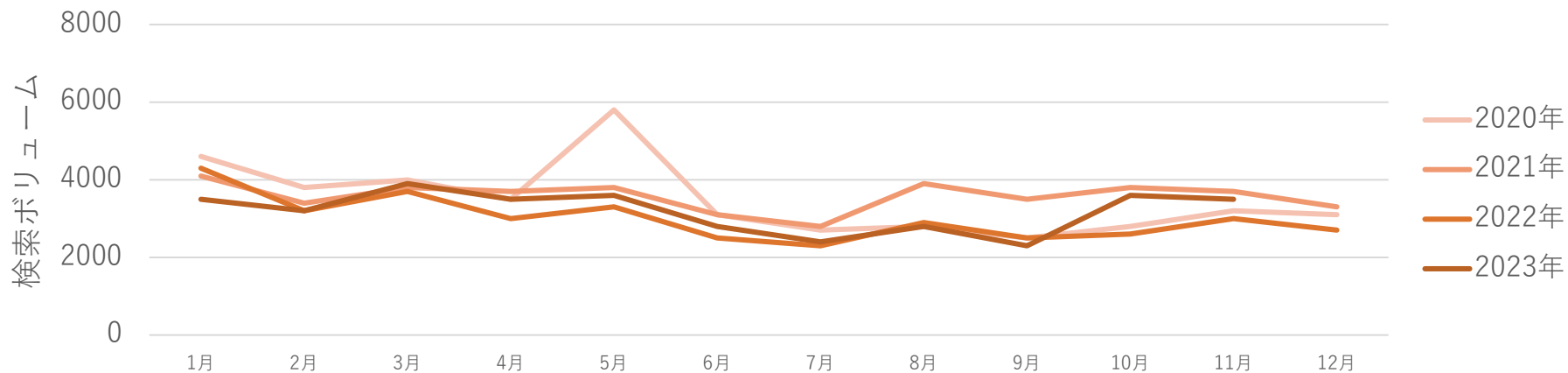
POINT

人口の多い地域を中心に検索ボリューム・特徴度ともに高く、訴求効果がある。

02 キーワード検索推移

「いびき」キーワードの検索推移

※Yahooの検索キーワード(2019/12/1-2023/11/01)より参照



2020年から2023年まで、通年の検索ボリュームは変動がなく、興味関心が恒常的にあることがわかります(上図)。年間を通してピークはありません。

POINT

年間を通していびきに関心があるので、時期を選ばず訴求できる。

03 サジェストキーワード

「いびき」サジェストキーワード

Google

1	いびき治療
2	いびき原因
3	いびき
4	いびき対策
5	いびき治し方
6	いびき枕
7	いびき対策グッズ
8	いびき外来
9	いびき手術
10	いびき改善

Amazon

1	いびき防止グッズ
2	いびき防止グッズ効果ある
3	いびき防止グッズランキング
4	いびき防止グッズ舌
5	いびき防止グッズマウスピース
6	いびき防止グッズ枕
7	いびき防止グッズ鼻
8	いびき防止グッズリング
9	いびき防止グッズ顎サポーター

楽天

1	いびき防止グッズ
2	いびき防止マスク
3	いびき防止
4	いびき防止枕効果
5	いびきグッズ
6	いびき防止グッズ三豊ストア
7	いびき対策
8	いびきマウスピース
9	いびき防止リング
10	いびき枕

ハッシュタグ

1	いびき犬
2	無呼吸症候群
3	いびき対策
4	いびき猫
5	いびきがすごい
6	いびき防止
7	イビキがうるさい
8	旦那のいびき
9	いびき改善手術
10	自分のいびきで起きる

「対策グッズ」や「防止グッズ」などがサジェストに上がっている傾向があります。また、いびきのサジェストの中でも、「枕」がキーワードとして多く見られます。

「いびき」共起キーワード

キーワード：原因、治し方、対策、改善、防止

POINT

いびきの原因を理解し、それに対する対策や改善策を探しているユーザーが多いと考えられます。防止策についても関心が高いことが予想されます。

キーワード：グッズ、枕、マウスピース、テープ、市販

POINT

いびきを防ぐための商品やサービスに関心があるユーザーがいます。枕やマウスピース、テープなどの具体的な商品名が検索されています。

キーワード：子供、赤ちゃん、女性、旦那、男性

POINT

いびきをかく対象者によって情報を探しているユーザーがいます。子供や赤ちゃん、女性、男性、旦那など、対象者によって情報ニーズが異なる可能性があります。

当社サービスのご案内

いびきを改善する商品を掲載しませんか？

IKEMARTは、インテリアの 卸・仕入れサイトです！

＼ 初期費用・月額利用料 **¥0** ／

会員登録
はこちら

詳しく知りたい方
はこちら

IKEMARTのご紹介



運営会社概要

名称 : 株式会社イケヒコ・コーポレーション

代表者 : 代表取締役社長 猪口 耕成

創業 : 1886年(明治19年)

資本金 : 100百万円

事業概要 : インテリア、寝具製品の製造販売

本社所在地 : 〒830-0424
福岡県三潴郡大木町三八松1052

URL : <https://ikehiko.net/>

