



# 家電販促カレンダー

季節行事や需要期に合わせた販売計画に基づき、商品や販売時期に合わせて購買心理に訴える販売促進活動を行いましょう。

※下記キャンペーン名、イベント名は全て仮称です。

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

## 季節行事

元旦	節分	新生活開始・引越し・入退去		母の日	父の日	夏休み	シルバーウィーク	ハロウィン	ボーナス		クリスマス
乾燥・風邪・インフルエンザ	花粉症・PM2.5対策	消費停滞期		梅雨・湿気	食中毒	熱帯夜			寒さ対策	大掃除	乾燥対策

## 販売スケジュール・対象商品

初売りセール	決済セール	新生活家電セット 	母の日 家電応援 	調理家電・冷蔵庫 	マッサージ機器 	パソコン・プリンター・デジカメ 	年末セール
		・冷蔵庫 ・洗濯機 ・電子レンジ ・炊飯器 ・掃除機 など	・食洗機 ・ドラム式洗濯乾燥機 ・オープンレンジ など	・冷蔵庫 ・炊飯器 ・オープンレンジ ・オープンヒーター ・電気ケトル など	・マッサージチェア ・マッサージネック ・フットマッサージ など	・パソコン ・プリンター ・デジカメ など	・調理家電
		空気清浄機・乾燥機能付き洗濯機 	衣類乾燥除湿機 	デジタルカメラ・ビデオカメラ 	ルームエアコン 	ルームエアコン 	レンジフード 
	早期販売	ルームエアコン 				加湿器・加湿空気清浄機 	

## 販促活動

対面・店舗誘導	春の感謝祭	秋の感謝祭
新生活応援キャンペーン	エアコン早割キャンペーン 	レンジフード早割キャンペーン
経年劣化案内	エアコン経年劣化案内集中期	エアコン経年劣化案内集中期
ご購入御礼	通年	レンジフード経年劣化案内集中期

## 地の利を活かし販売活動

ガスユーザー等といった固定のお客様をお持ちで、且つ地域で認知されている利点を最大限に活かし販売活動を行います。

## 他社の活動期はチャンス

他社が販促活動を行う時期には、消費者は自然にそのサービスを意識します。その時期に差別化を図った訴求を行い、効果的な購買誘導を行います。