



# 家電販促カレンダー

季節行事や需要期に合わせた販売計画に基づき、商品や販売時期に合わせて購買心理に訴える販売促進活動を行いましょう。

## 地の利を活かし販売活動

ガスユーザー等といった固定のお客様をお持ちで、且つ地域で認知されている利点を最大限に活かし販売活動を行います。

## 他社の活動期はチャンス

他社が販促活動を行う時期には、消費者は自然にそのサービスを意識します。その時期に差別化を図った訴求を行い、効果的な購買誘導を行います。

※下記キャンペーン名、イベント名は全て仮称です。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
季節行事	元旦	節分			母の日	父の日		夏休み	シルバーウィーク	ハロウィン		クリスマス
		新生活開始・引越・入退去					ボーナス				ボーナス	
	乾燥・風邪・インフルエンザ		花粉症・PM2.5対策			梅雨・湿気		熱帯夜		寒さ対策		大掃除
		消費停滞期				食中毒					乾燥対策	

販売スケジュール・対象商品

初売りセール

決済セール

年末セール

新生活家電セット

- ・冷蔵庫
- ・洗濯機
- ・電子レンジ
- ・炊飯器
- ・掃除機 など

母の日 家電応援

- ・食洗機
- ・ドラム式洗濯乾燥機
- ・オープンレンジ など

調理家電・冷蔵庫

- ・冷蔵庫
- ・炊飯器
- ・オープンレンジ
- ・オープントースター
- ・電気ケトル など

マッサージ機器

- ・マッサージチェア
- ・マッサージネック
- ・フットマッサージ など

パソコン・プリンター・デジカメ

- ・パソコン
- ・プリンター
- ・デジカメ など

調理家電

空気清浄機・乾燥機能付き洗濯機

衣類乾燥除湿機

デジタルカメラ・ビデオカメラ

ルームエアコン

レンジフード

早期販売

ルームエアコン

加湿器・加湿空気清浄機

販促活動	対面・店舗誘導	新生活応援キャンペーン	春の感謝祭 エアコン早割キャンペーン		秋の感謝祭 レンジフード早割キャンペーン
	経年劣化案内	洗濯機経年劣化案内集中期	エアコン経年劣化案内集中期		エアコン経年劣化案内集中期 レンジフード経年劣化案内集中期
	ご購入御礼	通年			