

## Q &amp; A プライベート・ブランドの法律実務

## 目次

第1章	プライベート・ブランドの概要	1
第2章	PB商品の企画・開発段階における 法律問題	7
1	契約と契約書 Q1	8
2	契約書のチェック Q2	11
3	契約書の体裁 Q3	14
4	秘密保持契約書① Q4	17
5	秘密保持契約書② Q5	21
6	研究・開発委託契約と研究成果の取扱い Q6	24
	【条項例1 A社の権利承継保証条項】	26
	【条項例2 権利の共有および不実施に関する条項例】	26
7	パテントクリアランス Q7	28
	【条項例1 権利非侵害保証】	30
	【条項例2 権利侵害発生時の損害賠償条項】	30
8	先使用权 Q8	31

9 商標ライセンス契約 Q9	34
【条項例 1 使用許諾の条項例】	35
【条項例 2 ライセンス料に関する条項例】	36
【条項例 3 ライセンサーの商標権の登録維持と非侵害保証の条項例】	36
【条項例 4 第三者による商標権侵害に関する条項例】	37
【条項例 5 商標の信用維持等に関する条項例】	37
【条項例 6 製造元の表示・PL 保険に関する条項例】	38
【条項例 7 セルオフ期間に関する条項例】	39

### 第3章 PB商品の生産段階における法律問題 41

1 PB商品の生産と契約	42
(1) 製造物供給契約①—個別契約と受発注管理 Q10	42
【条項例 1 個別契約の成立】	44
【条項例 2 個別契約の成立】	44
(2) 製造物供給契約②—受入検査と瑕疵担保責任 Q11	45
【条項例 1 受入検査】	46
【条項例 2 期間延長】	47
(3) 製造物供給契約③—クオリティコントロール Q12	48
【条項例 1 仕様】	49
【条項例 2 検査】	50
【条項例 3 品質管理】	50
(4) 継続的契約の解消 Q13	51
2 PB商品の発注者・受注者間の問題①	
—優越的地位の濫用—	55

(1) 優越的地位の濫用の概要 Q14	55
(2) PB商品の発注者と優越的地位 Q15	58
(3) PB商品の発注者による濫用行為 Q16	61
(4) 小売業者による優越的地位の濫用の摘発事例 Q17	64
3 PB商品の発注者・受注者間の問題②—下請法	67
(1) PB商品の発注と下請法 Q18	67
(2) 下請法の適用要件 Q19	73
(3) 資本金要件 Q20	76
【図表 1】 資本金区分のパターン①（製造委託等）	77
【図表 2】 資本金区分のパターン②（情報成果物作成委託等）	77
(4) PB商品の製造委託等とは Q21	78
(5) 親事業者の義務と禁止事項 Q22	84
【図表】 親事業者の4つの義務と11の禁止事項（イメージ図）	85
(6) 書面（発注書）の交付義務 Q23	87
【発注書における記載例】	89
(7) 書類の作成・保存義務 Q24	93
(8) 下請代金の支払期日を定める義務・遅延利息の支払義務 Q25	96
(9) 受領拒否の禁止 Q26	99
(10) 下請代金の支払遅延の禁止 Q27	101
(11) 下請代金の減額の禁止 Q28	103
(12) 返品 of 禁止 Q29	108
(13) 買ったたきの禁止 Q30	110
(14) 購入・利用強制の禁止 Q31	112
(15) 不当な経済上の利益の提供要請の禁止 Q32	114
(16) 不当な給付内容の変更および不当なやり直しの禁止 Q33	116

(17) その他の禁止事項 Q34	118
(18) 下請法に違反した場合の対応 Q35	121
<b>4 消費税率引上げをめぐる問題</b>	<b>123</b>
(1) 消費税転嫁対策特別措置法の概要 Q36	123
(2) 転嫁拒否等を禁止される事業者および取引 Q37	126
(3) 転嫁拒否等の行為の禁止 Q38	129
(4) 転嫁カルテル・表示カルテル Q39	133

## 第4章 PB商品の**販売**段階における法律問題 135

<b>1 PB商品の販売における商標権の活用</b>	<b>136</b>
(1) 商標・商標登録 Q40	136
〔図表〕 商標権の効力が及ぶ範囲	138
(2) 商標登録の手続 Q41	141
(3) 小売業役務商標制度 Q42	144
(4) 商標登録の要件 Q43	148
(5) 商標の識別性 Q44	152
(6) 立体商標 Q45	155
(7) 類似性 Q46	158
(8) 商標権侵害時の法的救済 Q47	161
(9) 先使用权・中用権 Q48	164
(10) 国際登録出願 Q49	166
<b>2 PB商品の販売と公正競争の確保</b>	<b>168</b>
(1) 不正競争防止法の概要 Q50	168
(2) 周知表示混同惹起行為 Q51	171

(3) 著名表示冒用行為 Q52	174
(4) 商品形態模倣行為 Q53	176
(5) 営業秘密 Q54	180
(6) 営業誹謗行為 Q55	183
(7) 不正競争行為に対する法的救済措置 Q56	185

## 3 PBの食品の安全管理・品質明示に関する問題 189

(1) 食品の製造・販売に関する規制—表示規制① Q57	189
(2) 食品の製造・販売に関する規制—表示規制② Q58	194
(3) 食品の製造・販売に関する規制—食品・添加物の基準・規格 Q59	197

## 4 PB商品の販売と景品表示法 200

(1) 景品表示法の概要 Q60	200
(2) 景品表示法の規制対象となる「表示」 Q61	202
(3) 景品表示法上の表示主体 Q62	204
(4) 優良誤認表示 Q63	206
(5) 有利誤認表示 Q64	210
(6) その他誤認されるおそれのある表示 Q65	213
(7) 過大な景品類の提供の禁止 Q66	216
〔図表1〕 一般懸賞の限度額	218
〔図表2〕 共同懸賞の限度額	219
〔図表3〕 総付景品の限度額	219
(8) 公正競争規約 Q67	220

## 5 消費税率引上げと価格表示 223

(1) 消費税転嫁阻害表示の禁止 Q68	223
----------------------	-----

(2) 総額表示義務の特例措置 Q69 ————— 225

**第5章 PB商品の製品・食品事故をめぐる  
法律問題** ————— 227

**1 製品・食品事故への対応** ————— 228

(1) 製品・食品事故のリスクと対応 Q70 ————— 228

(2) リコール、自主回収報告制度 Q71 ————— 231

(3) 事故・問題の公表 Q72 ————— 235

(4) 信頼維持・回復 Q73 ————— 237

**2 消費者等に対する損害賠償責任** ————— 240

(1) 小売業者の損害賠償責任 Q74 ————— 240

(2) 製造業者の損害賠償責任 Q75 ————— 244

(3) 製品と事故発生との間の因果関係 Q76 ————— 248

(4) 事故と損害との間の因果関係 Q77 ————— 250

(5) 小売業者と製造業者の責任の関係 Q78 ————— 252

(6) PL保険 Q79 ————— 255

**3 小売業者から製造業者への責任追及** ————— 258

(1) 責任の発生要件 Q80 ————— 258

(2) 検査および通知義務 Q81 ————— 262

・ 事項索引 ————— 265

・ 著者略歴 ————— 270