



クリオネ通販出店の ご提案

株式会社 ラムラ



マーケティングサービス課



目次

1. クリオネ通販とは
2. ネット通販市場概観
3. 出店メリット
 - 1) 販売チャネルの拡大
 - 2) 商品ブランドサポート
 - 3) 販売促進サポート
4. 販売方法

1、クリオネ通販とは

<http://m-ramla.jp>

クリオネ会員店(レストラン)140店舗以上で取り扱っている国産食材を応援する通信販売です。

現在140店舗が加盟しているクリオネ会員店では「安全・安心」の「国産宣言」を掲げ、お客様の健康を第一に様々な取り組みをおこなっております。

外食における食材の生産者の顔やトレーサビリティ等の「見える化」をはかり、より安心・安全の向上を推進しております。

また、料理を通して生産者とお客様を結びつけ、日本の生産者に元気になっていただく支援を行なっております。

メインターゲット
30~50代の男女で安全・安心や「質」を重視する経済的にも比較的余裕のある都市生活者

安全・安心
国産商品

【商品ブランディング】

会員総数
34万人

【メール会員93,000人】

会員店
140店以上

年間来店客数
800万人への訴求

【目に見えるターゲット】

ダイレクト産食
の推進

【生産者↔お客様】

2、お取寄せ・食品ネット通販に対する調査結果



■通販市場は14年連続して増加傾向。

- ・スマホ・タブレットの普及に伴う
ネット販売の成長
- ・BtoB通販企業の成長等
- ・時短・効率重視のスマート家事女性

- 普段から馴染みのある飲食に対し、
約半数で利用意向がある
- お取寄せを行なう理由では「限定性」
「希少性」を挙げる声が大きい。

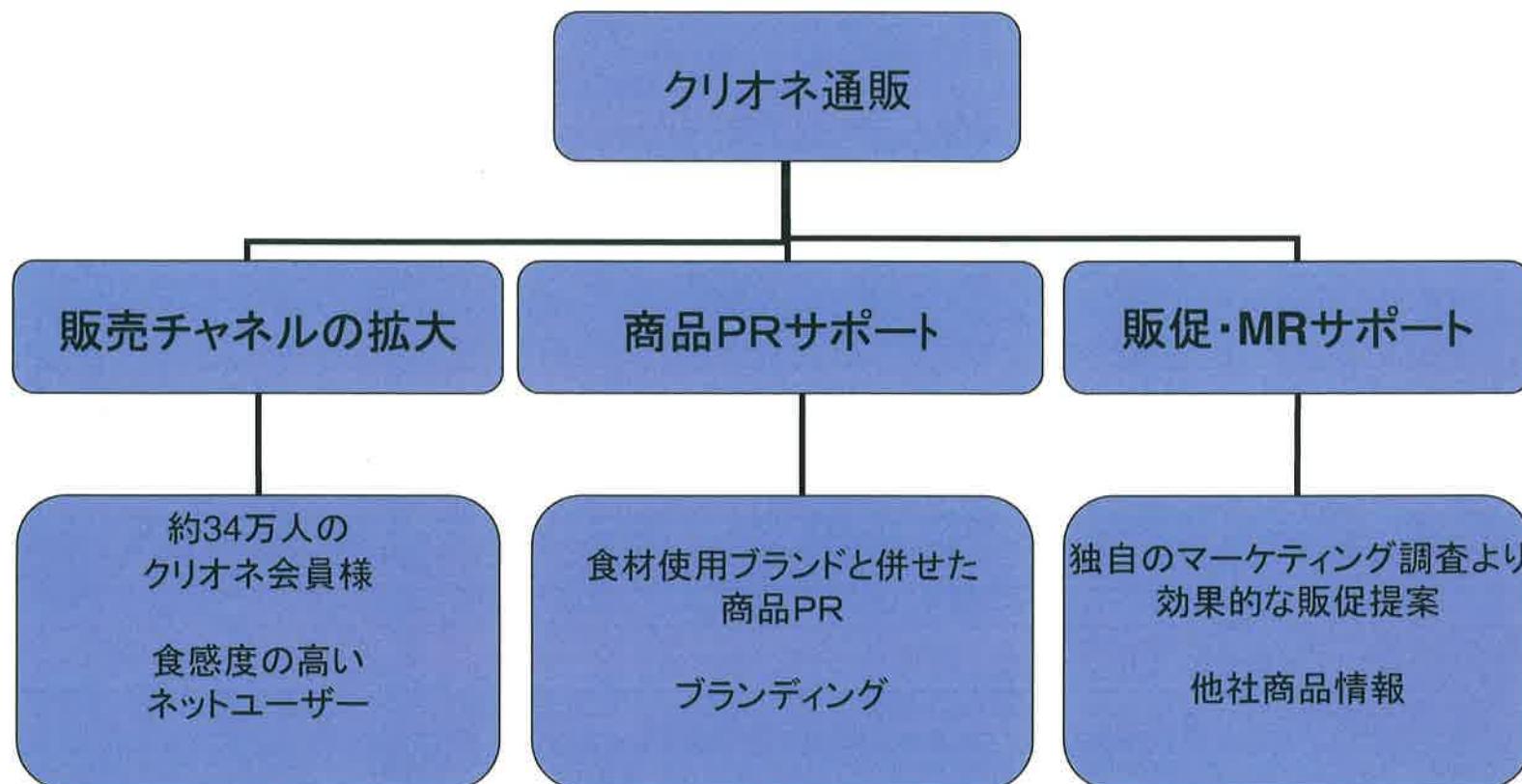
(ぐるなび生活調査より)

- 食品のネット通販を利用している理
由として「ネットだけの限定品が買え
る」「特定産地の商品が買える」「つ
いで買いしやすい」の順で支持され
ている。

(朝日大学マーケティング研究所より)

※会員店であるラグジュアリーブランドの客層が「通販に興味あり」の独自調査結果あり

3、出店メリット



4、販売方法

弊社の定める「安全・安心基準」(※別紙参照)をクリアしている商品である。

受注管理、サイト運営(ページ作成及び更新作業)は
クリオネ通販本部が行ないます。

⇒商品登録以外、御社でのサイト管理はございません。

■出品商品掲載にあたり ご用意していただく各種書類

- ・エントリーシート(弊社書式)
 - ・品質規格書(産地証明書)
 - ・サイト掲載用の画像(データ)
-
- ・初期登録(貴社情報登録)は弊社で行います。
 - ・商品登録に関しましては、貴社にて弊社サイト上での登録をお願いいたします。

別紙：クリオネ通販 安心安全基準

「取引基本契約書」に付随する安全基準に関する覚書より一部抜粋

- 賞味期限記載は適切である。
- 調味料以外での中国産食材の使用は無い。
- 中国産調味料の使用基準は商品全体の重量に対し各々5%以下である。
- 調味料の部類に入るものでも、それをメインに使用する商品に中国産食材の使用は無い。
ex.生姜ドレッシングなど
- 国産・純国産・中国食材不使用を明確に表示します。
- 衛生規格の一般生菌数は $3.0 \times 10^6/g$ 以下である。
- 「大腸菌群」「黄色ブドウ球菌」「セレウス」「サルモネラ」「カビ・酵母」に陽性は無い。
- 栄養成分は300kcal/100g以下。(超過の場合管理栄養士に確認)※健康上の力口リー摂取過多
- 脂質は15.0g/100g以下。(超過の場合管理栄養士に確認)※健康上の脂質摂取過多
- ナトリウム値3000mg/100g又は、食塩分(Na換算)8g/100g以下。(但し、調味料～塩、醤油は含まれない)(超過の場合管理栄養士に確認)※健康上の塩分摂取過多